

# 普通高等学校本科专业设置申请表

## （备案专业适用）

学校名称（盖章）： 广州工商学院

学校主管部门： 广东省教育厅

专业名称： 电子商务

专业代码： 120801

所属学科门类及专业类： 管理学/工商管理类

学位授予门类： 管理学/经济学

修业年限： 四年

申请时间： 2016 年 6 月

专业负责人： 易露霞

联系电话： 13926497646

教育部制

## 目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

## 填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

# 1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

|                                                                                 |                     |                    |                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|
| 专业代码                                                                            | 120801              | 专业名称               | 电子商务                                                  |
| 修业年限                                                                            | 4 年                 | 学位授予门类             | 管理学/经济学                                               |
| 学校开始举办本科教育的年份                                                                   | 2014 年              | 现有本科专业 (个)         | 16                                                    |
| 学校本年度其他拟增设的专业名称                                                                 |                     | 本校已设的相近本、专科专业及开设年份 | 专科专业:<br>电子商务, 2010 年<br>市场营销, 2005 年<br>软件技术, 2004 年 |
| 拟首次招生时间及招生数                                                                     | 2017 年, 300 人       | 五年内计划发展规模          | 1500 人                                                |
| 师范专业标识<br>(师范 S、兼有 J)                                                           |                     | 所在院系名称             | 经济贸易系                                                 |
| 高等学校专业设置评议专家组织<br>审议意见                                                          | (主任签字)<br><br>年 月 日 | 学校审批意见<br>(校长签字)   | (盖章)<br><br>年 月 日                                     |
| 高等学校<br>主管部门形式<br>审核意见 (根据<br>是否具备该专业<br>办学条件、申请<br>材料是否真实等<br>给出是否同意<br>备案的意见) | (盖章)<br><br>年月日     |                    |                                                       |

## 2.学校基本情况表

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                        |  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|--|
| 学校名称                        | 广州工商学院                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 学校地址                  | 广州市花都区狮岭镇海布光明路5号       |  |
| 邮政编码                        | 510850                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 校园网址                  | http://www.gzgs.org.cn |  |
| 学校办学基本类型                    | <input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                        |  |
|                             | <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                        |  |
| 在校本科生总数                     | 4249                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 专业平均年招生规模             | 385                    |  |
| 已有专业学科门类                    | <input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学<br><input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学                 |                       |                        |  |
| 专任教师总数(人)                   | 685                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例 | 223人<br>(32.6%)        |  |
| 学校简介和历史沿革<br>(300字以内, 无需加页) | <p>广州工商学院是经教育部批准设立的民办全日制普通本科院校, 具有普通高等学历教育和招收留学生资格。前身为广州工商职业技术学院, 创建于1995年, 2014年升格本科并更名为广州工商学院。</p> <p>学院现有广州和三水两个校区, 校园面积1300多亩, 环境优美。</p> <p>学院设九系两部三个中心。开设本科、专科专业共35个, 在校学生9055人。学院拥有较雄厚的师资力量, 专任教师508人, 其中副高以上职称教师187人, “双师型”教师216人, 另有企业兼职教师129人; 教学仪器设备值6040.52万元, 纸质图书110.89万册, 电子图书32万册, 中外报刊1400多种。</p> <p>现有省级重点(培育)建设专业3个, 校级重点专业3个, 校级重点建设专业6个; 校内专业类(群)实验实训基地8个, 中央财政支持的职业教育实训基地1个; 校企合作开发课程19门, 省级获奖网络课程2门。</p> |                       |                        |  |

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

### 3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况)(无需加页)

#### 一、学校定位

广州工商学院坚持“以质立校、以生为本、突出特色、崇尚创新”的办学理念，在人才培养中贯彻“以德为行、以学为上”的教育思想，开展“进课室、进图书馆、进实验实训室、进体育运动场馆、进社会”的五进活动，主动适应国家和珠三角经济社会的发展需要，大力深化教育教学改革，创新人才培养模式，立足地方创特色，坚定不移抓内涵建设，以管理学和工学学科专业为主，人文学科和社会学科专业协调发展，服务广东，以社会需求为导向，为珠三角地区培养基础扎实、动手能力强，具有创新意识、创业能力和敬业精神的高素质应用型人才。

#### 二、人才需求

中国互联网络信息中心报告，截至 2015 年 6 月，我国网民规模达 6.68 亿，手机网民规模达 5.94 亿。网购人群 5 年翻三倍，达到 4.1 亿。据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示，2015 年中国电子商务交易额 18.2 万亿元，同比增长 40.0%。其中 B2B 交易额 10.7 万亿元人民币，较 2014 年增长 14.3%，网络零售交易规模 3.88 万亿元，同比增长 33.3%。（参见图 1）。



图 1 2011-2016 年中国电子商务交易总额

#### 1. 电子商务专业人才需求现状

##### 1) 电子商务人才从业及需求状况

近年来，我国电子商务发展迅速。2015 年李克强政府工作报告中就提到“互联网金融异军突起，电子商务、物流快递等新业态快速成长”。2015 年 5 月国务院发文《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，(国发〔2015〕24 号)。2016 年 5 月，国家发展改革委、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局，七部委联合发文推动电子商务发展。2015 年 6 月，《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》(国办发〔2015〕

46 号)。2016 年 01 月 15 日《国务院关于同意在天津等 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》(国函〔2016〕17 号)。由此可见, 电子商务(包括跨境电商)蓬勃发展恰逢其时!

未来前景更是看好, 如同比尔盖茨预言:“未来, 要么电子商务, 要么无商可务”。据《2015 年度中国电子商务人才状况调查报告》调查统计显示, 截止 2015 年 12 月我国电子商务直接从业人员超 270 万人, 由电子商务间接带动的就业人数, 已超过 2000 万人。随着国家对电子商务政策的升温, 未来 3 年, 我国 3000 多万家中小企业将有半数企业尝试发展电子商务, 电子商务的人才需求更加趋紧。现实存在与未来趋势都表明电子商务人才需求量大, 据相关统计, 未来 3 年电子商务人才每年需求超过 200 万人。

## 2) 电子商务人才需求地域分布情况

根据前程无忧, 智联招聘等几个知名招聘网站发布的信息分析, 我们得出了图 2。从中可以看出, 电子商务方面的人才在北京、上海、广州、深圳这几个经济相对发达的地区需求最为旺盛。作为广东省的重点城市, 广州与深圳已占据全国电子商务人才需求 30% 左右(参见图 2)。因此, 广东省电子商务人才需求缺口巨大。

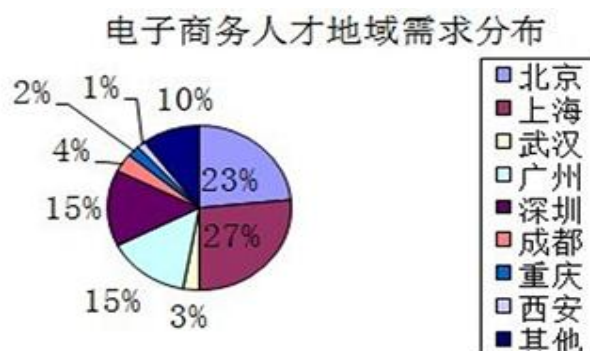


图 2 电子商务人才地域需求分布

(数据来源: 前程无忧、智联招聘等招聘网站统计数据)

## 3) 电商企业日常招聘工作状态



图 3 被受访电商企业日常招聘状态 (数据来源: www.100EC.CN)

调查企业中(图 3 所示), 处于人才比较稳定, 能够满足企业运营要求 25%, 处于招聘常态

化，每个月都有招聘需求的企业占 36%，属于业务规模扩大，人才需求强烈，招聘工作压力大的企业占 32%，处于企业人员流失率高，人员不稳定，招聘难度大的企业占 7%。

点评：75%的电商企业存在人才缺口，电商仍是发展比较快的领域。

#### 4) 企业对电子商务专业人才的需求状况

除国民经济的部门类别增加外，对商务型人才需求的企事业单位类别也在发生显著变化。2014-2015 人才市场报告中，电子商务在需求最高职位中排第二名（参见图 4）。近两年来，随 C2C 模式的开始普及，个人利用淘宝、拍拍所提供的免费开店和易趣等提供的低价开店业务，开设个人网店进行电子商务的从业者和创业者也在明显增加。根据我院电子商务、市场营销专业的毕业生和顶岗实习学生的跟踪与反馈信息，开设个人网店从事电子商务的自主创业者约占此类学生总人数的 13%。



图 4 2014-2015 人才市场报告中的前十名需求最高职位

图 5 中显示，在网上招聘的职位中，商务类占 48%，技术类占 37%，管理类占 12%，其它为 3%。我们感到，这一方面，除了有由于受电子商务专业性和高技术含量的制约，在招聘中自然会侧重于商务类和技术类的因素之外，还有电子商务的管理与现代营销管理存在一定的相通性，且管理好坏的效益表现往往有滞后性等因素的作用；另一方面，也反映了我国电子商务发展在目前阶段还存在的粗放性。

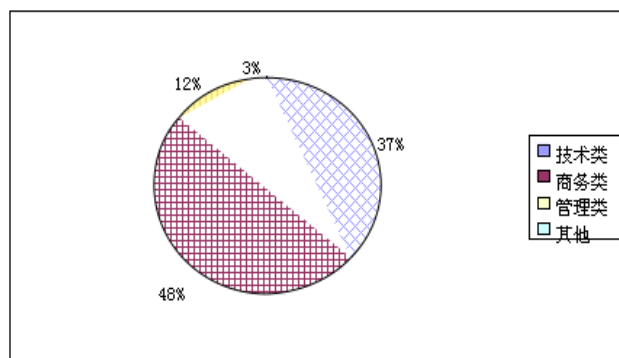


图 5 各类型电子商务人才所需比例。

（说明：图 5 中所统计职位类别的比例显示数据只含电子商务的，非电子商务的不在此列）



## **2.电子商务类专业人才市场需求展望**

### **国家层面的电商人才市场需求展望**

#### **1) “一带一路”、“中国制造 2025”均需大量电商人才**

“一带一路”沿线总人口约 44 亿,经济总量约 21 万亿美元,分别约占全球的 63%和 29%无论是基础设施建设还是沿线国家经贸往来,电子商务应用服务都必不可少。2014 年,我国与 64 个“一带一路”沿线国家的跨境电子商务合作发展迅速就是明证。随着时间的推移,这一趋势会更明显。

2015 年 3 月 5 日,李克强总理在十二届全国人大二次会议政府工作报告中提出:制造业是我们的优势产业。要实施“中国制造 2025”,坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展,加快从制造大国转向制造强国。实施这一计划,深化供给侧结构性改革,消化过剩产能,要借助跨境电子商务走出国门。李克强在多个外交场合为中国高铁、中国装备、中国制造等站台呐喊。2014 年五次出访,多项能源、基建、金融大单签约 1400 亿美元。2015 年 3 月 27 日,中哈双方签署涵盖广泛领域的 33 份产能合作文件,项目总金额达 236 亿美元。33 份重要合作文件涉及钢铁、有色金属、平板玻璃、炼油、水电、汽车等广泛领域的产能合作。习近平访俄,中俄签署 32 项协议价值 250 亿美元。2015 年 9 月习近平出访巴基斯坦,中、巴两国签订 460 亿美元大单。

#### **2) 开放型经济、发展外贸经济需借力电子商务**

2015 年 9 月《中共中央 国务院关于构建开放型经济新体制的若干意见》中提出“要统筹开放型经济顶层设计,加快构建开放型经济新体制,进一步破除体制机制障碍,使对内对外开放相互促进,引进来与走出去更好结合,以对外开放的主动赢得经济发展和国际竞争的主动,以开放促改革、促发展、促创新,建设开放型经济强国”。开放型经济亦新经济。2016 年年 3 月,新经济占整个中国经济的比重为 32.1%,比 2015 年的最高值上升了 2 个百分点。2016 年 4 月 15 日,李克强总理北大考察指出“我们要积极发展新经济、培育新动能。新经济发展能够带动大量就业,也会为传统动能改造提升创造条件。”

经济发展三驾马车,目前外贸这一驾马车跑得很慢,如何改变?发展跨境电商! 2014 年 5 月习近平总书记在河南省调研期间指示,要通过发展跨境电子商务,实现“买全球卖全球”的目标。2014 年 11 月在李克强总理浙江省调研期间指出,要促进跨境电子商务健康快速发展,为我国经济增长提供新动力。为支持跨境电商发展,2015 年发布:《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》,(国办发〔2015〕46 号);2016 年发布《国务院关于同意在天津等 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》(国函〔2016〕17 号)。

#### **3) 电子商务有助于实现“双目标”,做好“双结合”,打造“双引擎”**

李克强总理在 2015 年政府工作报告中提到政府工作的总体要求是:着眼于保持中高速增长和迈向中高端水平“双目标”,坚持稳政策稳预期和促改革调结构“双结合”,打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”。此论可用一组数据佐证:2015 年,中国电子商务交易额

达 18.3 万亿元，同比增长 36.5%，增幅上升 5.1 个百分点。其中，B2B 电商交易额 13.9 万亿元，同比增长 39%。网络零售市场规模 3.8 万亿元，同比增长 35.7%。

#### **4) 供给侧结构性改革是电商发展的新机遇**

2015 年底召开的中央经济工作会议明确提出：“推进供给侧结构性改革，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择，是适应我国经济发展新常态的必然要求”。电子商务在落实去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板方面大有作为！

2015 年以来，资本涌入、政策鼓励等都让 B2B 行业站上了风口。典型企业也在不断的引领着行业向 2.0 时代转型，B2B 在线交易正不断推进。2016 年及整个十三五期间，以重点行业、特色产业为基础的 B2B 电商，将为中国高端制造业和现代服务业的发展赋予新动能。

#### **区域层面的电商人才市场需求展望**

珠江三角洲是中国最发达的经济区域之一，是三大增长极之一。广东是改革开放的最前沿，是中国经济第一大省。互联网+、跨境电商、21 世纪丝绸之路、广东自贸区、通关一体化、境外直销店，足以证明广东此地强烈呼唤电子商务本科人才！

#### **1) 广东是电商大省，近几年更是进入电子商务高速发展期**

2015 年，广东省电子商务交易额达到 3.2 万亿元，比去年同期增长 22%。2014 年，广东电子商务交易额达到 2.63 万亿元，居全国首位，占全国电子商务交易的 20%。全省电子商务交易额增长 30%，全省网上零售额增长 70.7%，增速远高于全国的 56.2%，亦超过了浙江、北京等省市。

#### **2) 广东位列全国跨境电商发展前沿**

近年广东省跨境电商爆发式增长。2015 年，广东省跨境电子商务进出口额 167.3 亿元，同比增长 3.6 倍。跨境电子商务作为外贸新业态，强力推动外贸稳增长、促进外贸转型升级。2016 年 1 月，国务院常务会议决定在广州、深圳、天津、上海、重庆等 12 个城市新设跨境电子商务综合试验区。这 12 个城市中广东省“独中两元”！

#### **3) 广东省农村电商发展迅猛**

广东是电子商务大省，也是特色农产品产销大省。2015 年广东有“淘宝村”159 个，“淘宝镇”22 个。目前全省在淘宝平台上的农产品卖家 9.5 万家，为全国第一，农产品电子商务交易额超百亿元。全省各县（区）具有网上农产品交易功能网站 172 个，涌现出华南农产品交易网、广东农产品交易网等功能各异的农村电商平台。全省农村网民达 600 多万人，80%以上的地市已与京东、阿里、苏宁等知名电商平台达成战略合作，建成了一批县区级服务中心和村级电商服务站，培育了一批本土农村电商骨干企业。预计 2020 年广东农产品电子商务交易额将达到 800 亿元。

#### **4) 广东自贸区、区域通关“一体化”、境外直销店、海上丝绸之路、国家设立的广州与深圳**

两个跨境电子商务综合试验区，呼唤具有国际视野的电子商务本科人才。

2015 年 4 月 20 日，国务院印发中国（广东）自由贸易试验区总体方案的通知，提出建立广东自贸区是党中央、国务院作出的重大决策，是在新形势下推进改革开放和促进内地与港澳深度合作的重要举措。

2015 年 5 月 1 日起，国家部署将福州、厦门、广州、深圳、拱北、汕头、黄埔、江门、湛江、南宁、海口等 11 个海关实行通关一体化。此中涉及到广东省的就有 7 个海关。2015 年 8 月 1 1 日，广东自贸区南沙新区片区率先启动全国海关登记备案一照一码改革。

2015 年 6 月 9 日省政府办公厅发布《关于印发广东省促进外贸稳定增长和转型升级若干措施的通知》提出在“一带一路”沿线重点国家的枢纽港口城市和区域中心建设境外广货展示展销中心、广东商贸城和物流园区。在广东自贸试验区内建立若干进口消费品集散中心(跨境直购店)。

2014 年 1 月 13 日，21 世纪海上丝绸之路建设暨《中国南海文化丛书》学术研讨会在广州召开。2014 年 10 月 31 日，广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会在广东省东莞市广东现代国际展览中心举行。2014 年 11 月 6 日，习近平主持召开中央财经领导小组第八次会议强调，加快推进丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路建设。2015 年 3 月，在海南博鳌举行的共建 21 世纪海上丝绸之路分论坛暨中国—东盟海洋合作年启动仪式，与会者提出要打造和谐之海、安全之海、生态之海、繁荣之海。

#### 5) 随着电商行业发展成熟，人才需求趋向知识结构趋向复合型

纵观近几年企业单位对电子商务专业的人才需求状况，多数企业要求的是电子商务专业的人才，其他对应聘者的要求条件较少。从长远来看，企业将会对电子商务网络营销专业人才的需求向既懂得营销技能、又懂得专业知识的人才方向转变（参见图 6）。

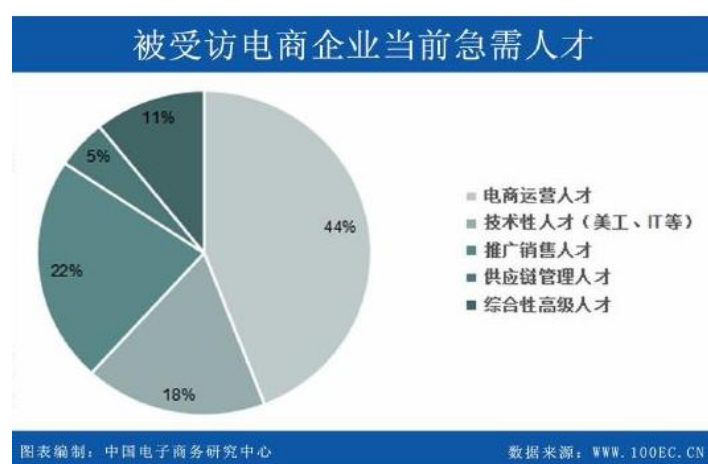


图 6 电商企业最急需的人才类型

电子商务本科人才，双创时代呼唤，开放经济需要。广东是他们成长的沃土，市场是他们施展的舞台。我们广州工商学院愿成其摇篮！

### 三、专业筹建情况

从 2005 年开始先后在市场营销专业、商务管理专业下设置电子商务方向开始招生，到 2010 年独立成专业。累积培养了毕业生 750 名，就业率超过 98%。目前在校学生 624 人。经过 10 年的探索与改革，已发展成一个专业定位准确，办学思路清晰，具有特色鲜明的专业。

#### 1.师资队伍方面：

目前，本专业在师资方面共有教师 21 人，其中高级职称 8 人，中级职称 12 人。77%是双师素质教师。教师知识结构合理，教学经验丰富，富有创新精神。

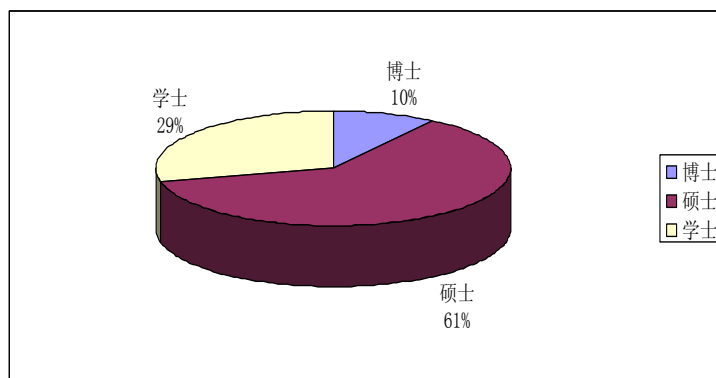


图 7 教师学位结构图

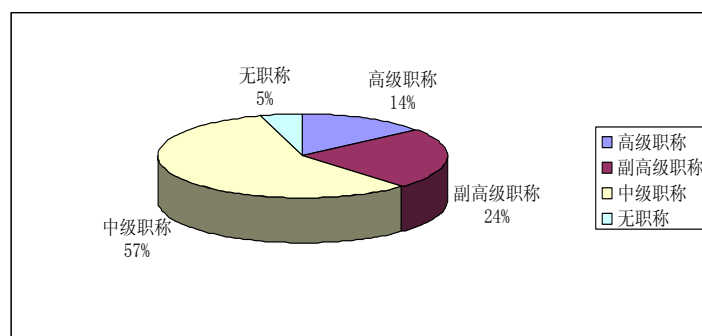


图 8 教师职称比例图

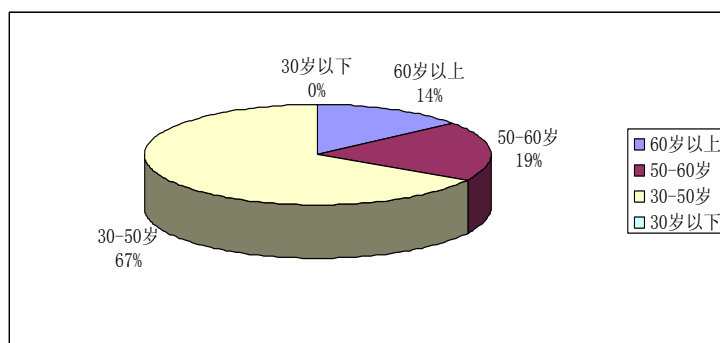


图 9 教学年龄结构图

年轻的一批讲师中张慧、张永雄等多位老师被认定为学院骨干教师；陶梅、赖洁瑜、邓江华等多位老师被认定为学院“双师型”、“双师素质”教师；多名教师考取了相关专业高级职业资格证书，如张慧、刘道敬老师考取电子商务师（技师）职业资格；赖洁瑜老师考取营销师职业资格。

表1 电子商务专业师资状况一览表

| 序号 | 姓名  | 性别 | 年龄 | 拟任课程                           | 专职/兼职 | 专业技术职务 | 最后学历毕业学校 | 最后学历毕业专业 | 最后学历毕业学位 | 研究领域       |
|----|-----|----|----|--------------------------------|-------|--------|----------|----------|----------|------------|
| 1  | 易露霞 | 女  | 58 | 国际贸易实务、微观经济学                   | 专职    | 教授     | 湖南师范大学   | 英语       | 学士       | 国际贸易       |
| 2  | 刘国炳 | 男  | 62 | 宏观经济学、ERP与客户关系管理               | 专职    | 教授     | 华中师范大学   | 经济学      | 硕士       | 国际市场       |
| 3  | 黄彩娥 | 女  | 59 | 电子支付与网络金融、电子商务创业实务             | 专职    | 教授     | 西安交通大学   | 锻压专业     | 学士       | 技术经济, 电子商务 |
| 4  | 高京广 | 男  | 56 | 电子商务管理实务、网络营销基础与实践             | 专职    | 副教授    | 华南理工大学   | 自动化      | 博士       | 电子商务       |
| 5  | 余新华 | 男  | 59 | 微观经济学、宏观经济学、网络服务营销             | 专职    | 副教授    | 中央民族大学   | 经济学      | 硕士       | 市场营销       |
| 6  | 李勤  | 女  | 61 | 网页设计与制作、计算机网络技术                | 专职    | 副教授    | 西安交通大学   | 机械自动化    | 学士       | 电子商务       |
| 7  | 高永泰 | 男  | 64 | 商务沟通、国际贸易实务                    | 专职    | 高级经济师  | 广东机械学院   | 国际贸易与经济  | 硕士       | 国际贸易       |
| 8  | 张晓英 | 女  | 32 | 市场调查与预测、网络服务营销                 | 专职    | 讲师     | 中山大学     | 企业管理     | 硕士       | 市场营销       |
| 9  | 张艳霞 | 女  | 41 | 商务沟通、ERP与客户关系管理                | 专职    | 讲师     | 华侨大学     | 经济法      | 硕士       | 市场营销       |
| 10 | 鲁朝云 | 女  | 34 | 市场调查与预测、商务沟通、网络服务营销            | 专职    | 讲师     | 暨南大学     | 金融学      | 硕士       | 市场营销       |
| 11 | 周桂凤 | 女  | 39 | 市场调查与预测、网络服务营销                 | 专职    | 讲师     | 中国人民大学   | 行政管理     | 硕士       | 市场营销       |
| 12 | 刘道敬 | 男  | 30 | 商品摄影与图片处理、网络广告策划与设计、电子商务物流     | 专职    | 助理研究员  | 华南理工大学   | 软件工程     | 硕士       | 市场营销       |
| 13 | 赖洁瑜 | 女  | 32 | 网络广告策划与设计、电子商务营销写作实务、网络营销基础与实践 | 专职    | 讲师     | 电子科技大学   | 电子商务     | 学士       | 电子商务       |
| 14 | 张永雄 | 男  | 32 | 商务智能分析、电子商务网站建设                | 专职    | 讲师     | 华南理工大学   | 计算机科学与工程 | 硕士       | 网络设计       |
| 15 | 郑国凯 | 男  | 33 | 电子商务安全与法律法规、网络营销基础与实践          | 专职    | 实验师    | 华南理工大学   | 软件工程     | 硕士       | 软件设计       |
| 16 | 张慧  | 女  | 33 | 电子商务创业实务、ERP与客户关系管理            | 专职    | 讲师     | 华南理工大学   | 软件工程     | 硕士       | 电子商务       |

|    |     |   |    |                  |    |       |            |          |    |      |
|----|-----|---|----|------------------|----|-------|------------|----------|----|------|
| 17 | 邓江华 | 男 | 37 | 网页设计与制作          | 专职 | 讲师    | 广西工学院      | 计算机科学与技术 | 学士 | 电子商务 |
| 18 | 何龙扬 | 男 | 40 | 移动商务、电子商务模拟实验    | 专职 | 网络工程师 | 北京理工大学软件学院 | 软件工程     | 硕士 | 电子商务 |
| 19 | 陶梅  | 女 | 33 | 网络营销基础与实践、电子商务物流 | 专职 | 讲师    | 武汉理工大学     | 国际贸易学    | 硕士 | 电子商务 |
| 20 | 周甸斌 | 男 | 45 | 电子商务实训           | 兼职 | 高级经济师 | 德国莱比锡大学    | 经济学      | 博士 | 电子商务 |
| 21 | 卢日东 | 男 | 38 | 电子商务实训           | 兼职 | 无     | 清华大学       | 服装艺术设计   | 学士 | 市场营销 |

## 2.实训室硬件资源方面:

经管类综合实验实训基地是我校“十二五”期间重点建设的综合性实训基地,是可共享的经管类专业群实训基地。该基地建筑面积 2000 平方米,教学科研仪器设备、“电子商务模拟平台——德意电子商务模拟系统”、“易成商贸流通 ERP 软件”、“世格外贸实训软件”等共计人民币 439 余万元,可以同时容纳 300 余名学生开展仿真性的实验实训教学。2013 年建立了开放式管理的大学创新创业实践基地,该基地设有 2 个具有真实职业氛围的网络营销工作室。2016 年 4 月建立“普惠跨境电商校园体验中心”,占地面积约 120 平米。2016 年 5 月建立“广工商·京东校园实训中心”。中心占地面积 399 平米,包括实训室、机房、工作室 3 部分,目前共有 270 多名学生参加“广工商·京东校园实训中心”项目的实训活动。此中心是京东商城广东高校仅建设的 2 个校园实训中心之一。所有这些都为实验实训教学提供了良好条件。

校外实践教学基地方面,我们与众多区域电商企业建立密切的校企合作关系,通过校企联合培养、依托师生自建的校内电子商务平台、大学生创新创业实践基地、对学生进行实战培养。电子商务专业已具备较好的实验实训条件。

表 2 校内实训室一览表

| 编号 | 实验实训室名称   | 承担实训项目(实训软件配置)                     | 备注 |
|----|-----------|------------------------------------|----|
| 1  | 办公自动化实训室  | 办公自动化设备使用实训                        |    |
| 2  | 商务洽谈室     | 商务谈判                               |    |
| 3  | 商务策划室     | ERP 沙盘                             |    |
| 4  | 商务综合实训室   | 电子商务运营实训<br>易成商贸流通 ERP 软件、世格外贸实训软件 |    |
| 5  | 电子商务运营实训室 | 电子商务推广实训<br>电子商务模拟平台——德意电子商务模拟系统   |    |
| 6  | 电子商务交易中心  | 电子商务创业实训                           |    |

## 3.实验教师队伍方面: 实验教师队伍结构合理,能满足实验实践教学要求。

#### **4.教学条件方面:**

**1) 学院财务运行状况良好。**学校董事会高度重视学校的建设,利用多种形式筹措办学经费,确保教育经费投入。学校制定了《广州工商学院系部自主使用经费暂行管理办法》,经费优先投入日常教学,拨付的经费充足,能充分保证日常教学及专业建设与专业教学改革的需要。

**2) 专业建设经费充足。**根据《广州工商学院系部自主使用经费暂行管理办法》,学院设立教学建设、校企合作及学生实习等专项经费,另外实验实训基地建设、教科研、教材建设以及课程建等费用采取立项的方式审批,并根据实际建设需要进行追加或配套资金支持。近两年,学校根据重点专业建设的需要,平均每年拨给本专业的重点专业建设专项资金约 30 万元,完全能满足本专业建设与教学改革的经费需要。

近四年本专业学生年生均四项经费:自办学以来,学院一直重视该专业建设与发展,生均四项经费完全能满足人才培养需要,占学费收入的比例超过 30%。

**3) 专业实验室建设投入大,并取得良好效果。**本专业校内实践教学基地实现了跨越式发展。以职业岗位技能为核心,以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点,“专业课实训室-生产性实训基地-校外实习基地”的实验实训(实习)平台,新建和扩建实践教学基地达 300 多平方米,新增仪器设备、软件等价值达 200 多万元。2013 年建成的“多组织企业经营模拟实验室”达到全国一流水平,在接受教育部专家评估时获得高度评价。

**4) 重视实习基地建设。**由学院提供场地,本专业建设与“艾上美”共同建立的“电子商务交易中心”,以及自筹建设的“格子铺”在接受上级主管部门、省教育厅领导、教育部评估专家检查时获得一致好评。

目前本专业已经与中国人民保险集团(PICC)、广东佛兴展览服务有限公司等 50 余家企业签订了校外实习基地合作协议。每年能提供不少于 300 个顶岗实习岗位,已经成为校内实训基地重要补充和延伸。

**5) 专业图书资料充裕。**学校馆藏图书达 112 万册,生均不少于 100 册,绝大部分是与本专业及素质教育有关的图书,适用图书约占总馆藏的 90%。同时,学校十分重视数字图书馆的建设,购买有维普科技期刊,现有电子图书 100 余万种。学校图书馆设施先进,建立了电脑管理系统和书目数据库,具备便捷的电子检索设施,保证师生可以进行网上续借、查询、检索和阅览,完全能够满足教师教学和知识更新、学生自学和拓宽知识面的需要。

#### **5.教学研究与改革方面:**

以“宽基础、活模块、强技能”为指导思想,通过广泛深入的调研,根据电子商务领域和职业岗位(群)的任职要求,积极与行业企业合作,进一步完善并实施“理实一体化”的课程体系及“实

训—实战—实习”三级递进实践教学体系，着力培养具有经济管理与现代商务管理理论基础，掌握先进的信息科学理论与技术方法，具有使用网络开展商务活动的职业技能，能从事现代商务管理、电子商务系统维护、应用与管理、网站策划和运营、网络广告策划和推广、网上贸易平台应用、网络营销的高端技能型人才。

### **1) 紧跟地区经济的发展，发挥专业最大优势——边学习边创业**

电子商务专业的人才培养优势在于网上创业，为此，专业人才培养可以使创业素质教育贯穿于人才培养全过程：

一年级培养学生的创业意识，专业设计了《大学生创业基础》讲座，由我系副主任马超平老师主讲（获得国家高级职业指导师资格证书）。

二年级丰富学生的创业知识结构，开设了《电子商务创业实务》课程，引导学生网上创业，既可以进入校企合作创建的项目工作室，也可以进行自主创业，几年实践取得了良好的效果。例如：14级电子商务专业陈梦菲、张佳丽等多位同学，在校期间不但他们自己开始在网上创业（网站地址：千里顺旅游用品、休闲包（<http://qlsbag.1688.com>）、（<https://shop65698161.taobao.com>）、魔特潮女服饰馆（<https://shop69895074.taobao.com>），而且能指导周围同学的网络创业。

三年级提高学生的创业实践能力。学生可以选择“活模块”进入企业边学边工作，也可以选择在学校做毕业实习，然后进入对口企业顶岗实习。

最终培养学生的创业意识、创业心理品质、创业社会知识和创业能力。学生获得电子商务专业的一技之长（网站建设、网页编辑、PS 高手、电子商务管理、网络营销等等），在对口行业企业获得自己的工作岗位。

《大学生创新创业教育课程体系改革与实践》获广州工商学院第二届教学成果“特等奖”。

2015 年 10 月全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛在上海进行，我系学生获大陆地区总决赛“冠军”、“亚军”、“一等奖”。2016 年 5 月在台湾举办的第三届海峡两岸大学生行销模拟决策竞赛，我系学生获亚军、季军、第四名。

### **2) 积极推进“工学交替、任务驱动以及项目导向”等教学模式，注重学生的可发展能力和素质教育**

电子商务专业 2010 年以来就在部分课程中开展了以任务驱动、项目导向教学方法的探讨。经过两年的实施，已有《电子商务网页制作》、《商品摄影与图片处理》和《网络营销技术》等课程采用了任务驱动、项目导向的教学模式，形成了“课程结构模块化、教学内容项目化、工作实施任务化、教学考核过程化”教学体系。

2010 年以来，电子商务专业又着力进行生产型综合实训课程的建设，在教学计划中设置了《电



电子商务专业综合实训》和《网络营销综合实训》。在综合实训中组织学生深入企业，实施生产性实训项目，取得了可喜的成果。此外，还开展了基于真实环境的网络营销实训，利用企业客户服务平台开展客户服务管理课程的教学。

电子商务专业推行工学交替、任务驱动、项目导向等教学模式带动了学院各专业的教学模式改革。

### **3) 采用“双证书”模式，强调国家职业资格课程**

在应用型大学的办学过程中，我们充分认识到“双证书”的重要性。因此，从教学计划到课程内容的设置，我们都采取“双证书”模式，鼓励学生在校期间考取职业资格证书，为以后的就业打下坚实的基础。除了大学生应获取的英语等级证和计算机等级证外，关乎电子商务就业所需的各种资格证书，我们也鼓励学生去考。

### **4) 专业带头人专兼结合，教学经验和企业工作经历丰富**

聘请教学经验和企业管理经验丰富的专家担任专业带头人，形成专兼结合的双专业带头人制度。其中专职专业负责人易露霞教授为国家级双语示范课程负责人，教育部来华留学生品牌课程负责人，广东省精品课程负责人，曾获得广东省教学成果奖二等奖，2次获得广东省哲学社会科学成果奖二等奖，近5年主持或参与国家级、省部级、市级、企业委托课题共计13项，在CSSCI、北大核心期刊发表学术论文70多篇。

兼职专业带头人周甸斌博士，在电子商务行业培训方面有非常丰富的经验，曾任广东营销学会网络营销研究专业委员会主任，全国商务人员职业资格考评委员会主任委员，兼任国务院国资委商业技能鉴定中心广东管理办公室、中国商业联合会广东经营师考评中心等机构负责人。兼职专业带头人卢日东总监，毕业于清华大学美术学院，曾在网易、猫扑网等知名互联网公司任职。2010年创立网络男装原创品牌“一品优越”任副总经理和营运总监，2013年加盟广州市威尔萨服饰皮具有限公司任电子商务部总监兼营运部总监。

在这样一批教科研实力雄厚、企业工作经验丰富的专业带头人的领导下，相信我们能够给社会培养更高质量，更符合市场需求的高层次应用型人才。

### **5) 建立校内实践教学基地和大学生创新创业实践基地**

经管类综合实验实训基地是我校“十二五”期间重点建设的综合性实训基地，是可共享的经管类专业群实训基地。该基地建筑面积2000平方米，教学科研仪器设备齐全，可以同时容纳300余名学生开展仿真性的实验实训教学。

校企共建了“大学生创新创业实践基地”，创新了电子商务专业的实践教学平台。通过提供真实的企业运作环境，为学生提供真实的岗位操作流程和运营管理平台，实现校企合一、创新创业

与实践教学合一、专职教师和兼职教师合一、创业与就业合一，全面服务于高端技能型专门人才的培养目标。

经管类综合实验实训基地以及大学生创新创业实践基地营造的企业真实环境为《网络营销技术》、《客户关系管理》、《分销渠道管理》、《市场调查与预测》、《市场营销学》等 5 门重点课程开发，提供了真实工作过程与典型工作任务，为整合与序化教学内容提供依据。

2016 年 4 月建立“普惠跨境电商校园体验中心”，占地面积约 120 平米。2016 年 5 月建立“广工商·京东校园实训中心”。中心占地面积 399 平米，包括实训室、机房、工作室 3 部分，目前共有 270 多名学生参加“广工商·京东校园实训中心”项目的实训活动。此中心是京东商城广东高校仅建设的 2 个校园实训中心之一。

#### **6) 基于岗位任务分析工作过程导向及重构课程体系**

以职业能力的培养为主线重新整合教学内容，注重“理实一体化”课程教学，构建符合学生知识基础和岗位要求的课程体系，强化提高操作技能能力和网络商务的基本技能，使行业任职资格标准与核心课程标准无缝对接，实现核心课程的设置趋于行业化，专业化，职业化。

#### **7) 优化课程模块学时分配，突出实践教学，实践教学学时占比高于 50%**

在制定教学计划时，通过“基础+模块+技能”的课程体系结构，将那些服务面向较宽、体现学科基础的课程用平台结构组织，以保障科学文化知识和素质要求，将服务面向应用方向的课程用模块结构组织，突出岗位要求。同时，为配合理论教学，实现实践教学体系的有序进行，进一步建设和充实新的实验基地，逐步建立起面向岗位的技能型实践教学基地体系。

#### **8) 抓好课程体系建设，改革专业核心课程**

结合企业需求、社会需求以及电子商务的最新发展，严格按照职业岗位工作的需要精选适合的专业理论知识，在课程教学中采用行动导向教学法讲授专业核心课程，注重学生解决问题能力和团队合作意识的培养。《电子商务网页制作》、《网络营销技术》、《电子商务创业实务》等多门课程以真实的项目做案例，借助淘宝网等第三方电子商务服务平台，引领学生在完成工作任务过程中掌握相关知识，培养职业技能，实现了教学做一体化；《网络营销实训》和《电子商务综合实训》等综合实训课程构建真实的生产实训环境，开展生产性实训，一是学生建立网店并负责网店运转所需要的市场推销、物流配送、财务管理、系统维护、后台管理等各环节工作，提高学生的创业能力、网络营销能力和服务能力；二是组织学生深入企业，获取企业网站建设等真实的生产性实训项目，在完成真实的工作任务过程中进行学习，培养商务网站维护与管理的职业能力。在课程考核过程中采用过程与结果、团队与个人、侧重技能操作的方式进行考核，鼓励学生将“学中做”和“做中学”相结合。

### **9) 营造电子商务环境，提升学生职业素养与创新能力**

积极创造有利于学生个性发展的条件环境，热情鼓励学生的个性发展，通过各种途径，培养学生的创造性思维 and 创新能力。通过网页设计大赛、营销策划大赛、网店创业大赛、电子商务职业技能大赛等形式培养学生电子商务意识，提高信息敏锐度、信息发布力及个人推广力；通过学生自主学习平台的自主实践活动，培养学生的职业协作意识和职业技能；通过基于工作岗位的职业意识训练，提升学生客户服务意识、敬业责任感；通过丰富多彩的社团活动，营造电子商务环境，构建以提升学生职业素养与创新能力培养为特色的人才培养模式。

### **6.管理制度建设方面：**

近几年，学校先后制定（或修订）《广州工商学院教学工作规程》等规章制度。目前，学校建立了包括教学管理、教学建设、教学运行、教学质量监控、实践教学等方面的 30 多条教学管理方面的规章制度。

#### **1) 完善各项规章制度**

经济贸易系根据学校有关规章制度，制定了《经济贸易系岗位与岗位职责设置暂行方案》、《经济贸易系教职员工学期教学建设与绩效考核办法（试行）》、《经济贸易系专任教师学年工作与绩效考核办法（试行）》、《经济贸易系辅导员学年工作与绩效考核办法（试行）》、《经济贸易系行政教辅人员学年工作与绩效考核办法（试行）》、《经济贸易系教学超工作量酬金计算与管理暂行办法》等规章制度，为本专业教学档案资料齐全，教学管理规范提供了依据。

#### **2) 重视教学档案管理**

经济贸易系建立有 30 余平方米的系档案资料室，规范完善了教师业务档案，人才培养方案、教学大纲（含实训）、实验实训指导书、教学任务书、教学进度表（含实训）、教案、试卷及试卷分析表、实验实训报告、教学日志、学生考勤表、教师听课记录、教研活动记录等教学资料及时建档归档，资料齐全，管理规范。

#### **3) 完善校企合作机制，创新校内实训基地机制**

本专业采取“走出去、请进来”方式，引企入校，开设实验室、实训室、工作室、模拟公司，将营销节（经营节）进行公司化运作，实现校内实训基地的模拟性、开放性和技术服务性。通过企业携项目入校共建实验基地，在基地运行过程中，成立由校企双方人员组成的独立机构，共同参与管理，健全规章制度，由校企双方共同制订方案，共同参与方案论证，共同承担建设费用，共同分担运行成本，保证基地顺利运行。

#### **4) 制定并实施课程建设相关规范**

为了推动课程改革，提高教学质量，充分发挥教育教学资源优势，制定了《教案撰写格式及

规范》、《课程标准制定规范与要求》、《网络课程建设规范》等相关文件，使得课程建设规范、有序，对规范课程的教学过程，指导任课教师完成各项教学任务具有重要的指导意义。

## **7.实践教学方面：**

### **1) 校内生产性实训基地运行状态良好**

在建设经管类综合实验实训基地以及大学生创新创业实践基地时，采取“走出去、请进来”方式进行充分社会调研，听取行业企业专家意见，规划、建设有基础课程实践教学平台、专业基础实践教学平台、专业综合实践教学平台。其中基础课程实践教学平台包括电子商务与网络营销实训室、市场营销实训室和连锁经营实训室等 9 间实训室。对每个教学区承载的实践教学项目进行了详尽的分析讨论、归结，完全满足电子商务专业学生的“理实一体化”课程的实训要求。

该基地教学仪器设备先进，能满足教学需要，在多年运行中形成了严格、规范的管理制度，实验开出率达到 100%，仪器设备利用率高，运行状态良好。

### **2) 建立了稳定的校外实习基地。**

与珠三角地区 50 多家企事业单位建立了校企合作关系，与“世界 500 强”企业——中国人民财产保险股份有限公司（简称：PICC）南方电子商务中心、广州市中瑞皮具有限公司等 20 多家企业建立了较为深度校企合作关系，可以接纳近 200 名学生见习和顶岗实习。

校企合作企业每年以 20% 的速度递增，保有率高达 90%，每年能提供不少于 200 个顶岗实习岗位，已经成为校内实训基地重要补充和延伸。

### **3) 聘请行业企业专家、能工巧匠担任兼职教师，专兼职教师比例达到 1: 1.1**

本专业聘请实践能力强的行业企业专家、企业高管和能工巧匠担任兼职教师，实践技能课程、顶岗实习和毕业实习主要由兼职教师讲授，目前专兼教师比例达 1: 1.1。校外兼职教师实践能力强，能满足本专业实践教学的需要，教学效果好，学生满意度高。

### **4) 校内专业实训指导教师实践经验丰富**

4 名具有经济师、助理研究员、电子商务师职称，实践经验丰富的专职教师担任校内专业实训指导教师；同时配备 2 名专职实验员，负责“易成商贸流通 ERP”平台的管理、系统维护等工作，配合实训指导教师开展校内实训工作，使营销实训课逐步让学生做到“真想、真做、真感觉”，实现“教、学、做”一体化情境教学。

## **8.教材建设方面：**

### **1) 重视纸质教材建设**

为了使理实一体化课程具有职业性、实践性和开放性，满足课程建设和教学实施的需要，成立由周甸斌、卢日东等 5 名企业骨干参加的校企合作课程开发指导委员会。在教材编写中，指导

委员会委员结合职业能力要求，共同提炼典型工作任务，并以典型工作任务为载体设计学习情境和实训项目，开发出紧密结合生产实际的理实一体化教材。

与鼎捷软件有限公司等多家企业签订“课程开发”合作协议，共同开发《网络营销技术》、《市场营销策划实务》、《客户关系管理》、《市场调查与预测》等 8 门体现“理实一体化”的教材；正在编写中的《经济学基础》教材则按照项目导向、任务驱动的教学模式开展教学，实现了课程结构模块化、教学内容项目化、理论与实践教学一体化。《分销渠道管理》、《现代办公自动化实训教程》、《大学生创业实务》、《市场调查与预测》、《客户关系管理》等 5 本已经出版。

## 2) 重视立体教材建设

本专业十二五期间，近三年出版的高职高专教材选用比例控制在 90%以上，并在专业建设指导委员会的指导下，力争实现专业课程教学内容与职业标准对接，累计完成自编讲义不少于 8 套，主编出版教材不少于 4 部。

目前，本专业已建成《网络营销技术》、《大学生创业实务》、《市场营销》、《市场调查与预测》网络课程，正在建设的网络课程有《经济学基础》、《管理学基础》。这些立体化的网络课程教学资源通过案例库、在线测试、常用素材、学生优秀作品等数字化教学资源，实现多方式的师生交流互动，取得了很好的教学效果。

表 3 电子商务专业课程建设情况一览表

| 编号 | 课程名称      | 课程建设                          | 课程性质  |
|----|-----------|-------------------------------|-------|
| 1  | 《电子商务概论》  | 校级重点课程                        | 专业课   |
| 2  | 《网络营销技术》  | 校级重点课程、网络课程                   | 专业课   |
| 3  | 《大学生创业实务》 | 校网络课程（省计算机软件教育评审网络课程二等奖）      | 专业基础课 |
| 4  | 《市场营销》    | 校重点课程、网络课程（省计算机软件教育评审网络课程三等奖） | 专业基础课 |
| 5  | 《经济学基础》   | 校级重点课程、网络课程                   | 平台课   |
| 6  | 《管理学基础》   | 校级网络课程                        | 平台课   |
| 7  | 《市场调查与预测》 | 校级网络课程                        | 平台课   |

## 9. 建设基础

电子商务作为我国战略性新兴产业的重要组成部分，被列入新一代信息技术的分支，在下一阶段信息化建设中它必将是发展的重心。随着经济社会不断发展，电子商务的应用领域还将进一步拓宽。首先，物联网、云计算、互联网+等新兴技术也将被应用到电子商务之中。其次，在支

撑体系建设部分，电子认证、电子支付、现代物流、标准体系、信用体系等都将纳入其中。

电子商务专业自设立以来，不断对专业的培养目标和培养计划进行修改和完善，根据不断变化的市场情况和行业要求，在不同时期提出不同要求，将行业内的新理论、新知识不断充实到实际的教学过程中。通过不断地探索与实践，逐步形成具有鲜明的专业特色，为实施本科阶段教学打下良好基础。体现在以下 3 个方面：

### 1) 改革人才培养模式，构建“宽基础、活模块、强技能”的课程体系

从校企合作入手，注重学生可持续发展与专业核心技能培养的高度融合，从 2010 级开始我们加大技术类课程，改变单纯培养电子商务管理人才转变为既掌握信息技术、现代商务、电子商务企业管理的综合型电子商务应用型人才的培养，养方案中设计了“理实一体化”的课程体系与“实训—实战—实习”三级递进实践体系。为了满足区域经济对电子商务人才的需要，培养懂电子商务技术、商务和管理的高端技术型专门人才。

### 2) 校企协同，走“进社会”新路径

实训实习是高职教育培养学生职业素质和职业技能的重要环节，我们除了利用校内外实训基地提供学生实训实践以外，在校园内组建“大学生创新创业实践基地”，实现校企合一、创新创业与实践教学合一、专职教师和兼职教师合一、创业与就业合一，全面服务于高端技能型专门人才的培养目标。

几年来，我们依托花都有电子商务协会、广州市连锁协会、广州地区中小企业等，成立了“尚花都”工作室、“网站保姆”、“网络营销中心”、“爱上美工商分公司”等，并按照公司建制设置部门，在真实状态下进行业务经营。今年我们又建成了“普惠跨境电商校园体验中心”，“广工商·京东校园实训中心”。

### 3) “四通、五融、六结合”模式增强学生综合就业素质

“四通”指的是：专业人才目标与社会人才需要相通；专业教学活动与企业生产与经营活动相通；专业教学内容与生产实际要求相通；学生实习顶岗与就业岗位相通。四通模式的运用，使得专业理论教学与专业实践教学互为补充，融为一体，所培养的学生更能适应经济社会发展需求。



图 10 “四通”结构图

“五融”指的是：教学场所与职场环境相融；专任教师与企业技术骨干相融；学校理论考试与企业实践评价相融；校内实训内容与企业实际操作相融；基础教育与创业精神相融。“五融”模式的采用，对教师提出更高要求：课堂上如何将专业知识与企业的实际运作情况结合起来，课堂外如何深入企业，做好企业顾问的同时，学习与了解企业的实际运作模式。该模式极大提高了师资队伍的综合能力与素质，为完成教学目标打下坚实基础。

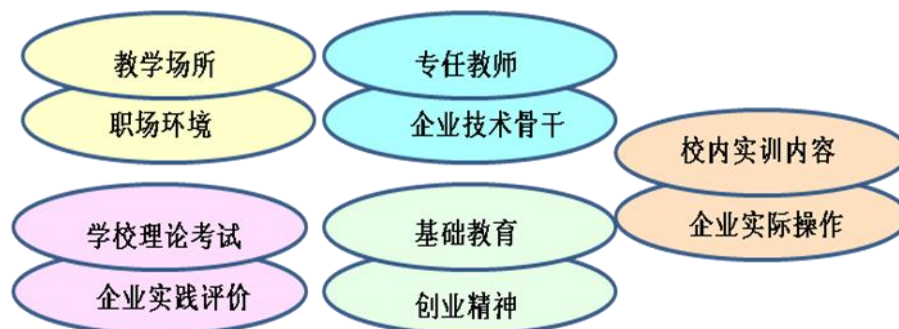


图 11 “五融”结构图

“六结合”指的是：理论教学与实践教学相结合；教学内容与技能竞赛相结合；知识点讲解与案例分析相结合；专任教师与聘请企业骨干授课相结合；学历教育与资格证书培训相结合；职业技能与行业发展前沿需求相结合。六结合模式充分体现工商企业管理专业在教学方法与模式方面所做的改革，高职高专注重学生职业技能的培养，而大多数年轻教师走出校门加入教师队伍时，严重缺乏企业实际工作经验，六结合模式在很大程度上解决这一突出矛盾。

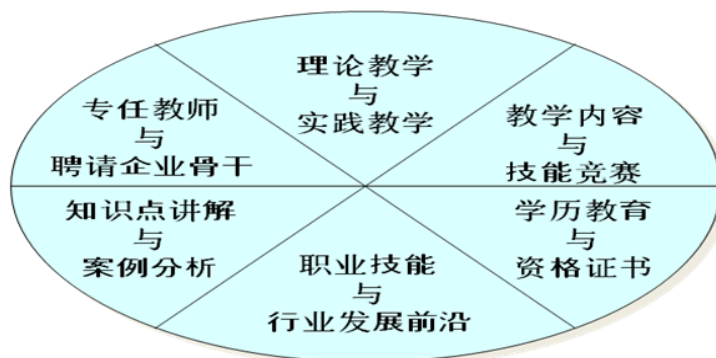


图 12 “六结合”结构图

经过多年建设与发展，本专业已经形成了突出的专业特色，在服务地方企业的办学过程中形成了多种形式的互动，不但构成了本专业“立足地方”的外源性基础，推进了工学结合，更促进了本专业“培养高素质应用型电子商务人才”特色的加速形成。

## 10.教科研方面

本专业教学团队高度重视教科研活动，具有较高的教学水平和较强的科研能力，承担了国家级、省部级一定数量的科研项目，对教学形成良好支撑。近 3 年本专业教学团队的老师们发表论文 53 篇，主持或参与完成 45 项各级各类项目。

表 4：电子商务专业教师近 5 年发表的论文一览表

| 序号 | 作者姓名 | 论文题目                           | 所发表的刊物名称                      | ISSN 号             | CN 号      | 发表日期    |
|----|------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------|---------|
| 1  | 易露霞  | 国际贸易实务课程PBL教学的实践               | 统计与管理                         | 1674-537X          | 13-1395/C | 2015-2  |
| 2  | 易露霞  | 基于PBL教学模式下的国际经济与贸易专业课程体系改革研究   | 教育教学论坛                        | 1674-9324          | 13-1399/G | 2015-8  |
| 3  | 易露霞  | 基于PBL模式下的国际贸易实务双语课程教学改革与实践     | 东方教育                          | 2079-3111          | 32-0034   | 2015-2  |
| 4  | 易露霞  | 广东省县域“三旧”改造实践探微-以潮安县为例         | 经济管理                          | 50-9213/F          | 1671-5616 | 2015-3  |
| 5  | 易露霞  | 大力发展广东湾区经济，全面建设黄金海岸带           | 中国商贸                          | 1005-5800          | 11-3443/F | 2015-3  |
| 6  | 易露霞  | “三旧”改造负面功能的预防研究                | 法制与社会                         | 1009-0592          | 53-1095/D | 2015-7  |
| 7  | 易露霞  | 广东省“三旧”改造的创新机理研究—基于商业模式创新模型的视角 | 城市观察                          | 1674-7178          | 44-1664/C | 2015-1  |
| 8  | 易露霞  | 民办高校市场营销专业-应用型本科人才培养模式改革研究     | 产业与科技论坛                       | 1673-5641          | 13-1371/F | 2014-8  |
| 9  | 易露霞  | 广东装备制造业低碳化智能化发展研究              | 企业经济                          | 1006-5024          | 36-1004/F | 2014-4  |
| 10 | 易露霞  | 巧借“五进”活动为载体培育创新创业人才的探索         | 以德为行 以学为上——来自广州工商学院“五进”的探索与实践 | ISBN:9787536153974 |           | 2015-8  |
| 11 | 易露霞  | 三招做实应用型，五举登上高水平                | 创建高水平应用型大学的探索与实践              | ISBN:9787536155046 |           | 2015-11 |
| 12 | 易露霞  | 应用型本科院校协同育人机制研究                | 创建高水平应用型大学的探索与实践              | ISBN:9787536155046 |           | 2015-11 |
| 13 | 易露霞  | 民办高校市场营销专业-应用型本科人才培养模式改革研究     | 产业与科技论坛                       | 1673-5641          | 13-1371/F | 2014-9  |
| 14 | 易露霞  | 广东省出口贸易可持续发展评价研究——基于熵值法模型评价    | 生态经济                          | 1671-4407          | 53-1193/F | 2013-8  |



|    |     |                                         |                  |                    |             |          |
|----|-----|-----------------------------------------|------------------|--------------------|-------------|----------|
| 15 | 易露霞 | 《城市主要化石能源二氧化碳排放分析研究——以广州市为例》            | 生态经济             | 1671-4407          | 53-1193/F   | 2013-7   |
| 16 | 易露霞 | “西方经济学”课程应用性教学改革与实证研究                   | 创建高水平应用型大学的探索与实践 | ISBN:9787536155046 |             | 2015-11  |
| 17 | 鲁朝云 | 校企合作拓展营销专业第二课堂的实践与启示——以广州工商职业技术学院营销专业为例 | 岳阳职业技术学院学报       | 1672-738X          | 43-1425Z    | 2013-11  |
| 18 | 刘国炳 | 试论转变发展方式下我国旅游开发方式的转变                    | 荆楚学刊             | CN42-1835/C        | CN42-1835/C | 2013-3   |
| 19 | 刘国炳 | 高职营销专业实践教学：现状、问题与对策                     | 武汉船舶职业技术学院学报     | 1671-8600          | 42-1670/Z   | 2013-6   |
| 20 | 周桂凤 | 我国企业员工激励机制探究                            | 吉林省教育学院学报        | 1671-1580          | 22-1296/G4  | 2014-6   |
| 21 | 刘国炳 | 现代经营理念下地方旅游可持续开发与经营——以湖北省荆门市为例          | 经济界              | 1007-0486          | 11-3774/F   | 2015-3   |
| 22 | 刘国炳 | 现代营销渠道结构演变与企业渠道调整策略                     | 市场论坛             | 1672-8777          | 45-1328/F   | 2015- 10 |
| 23 | 周桂凤 | 角色扮演法在高职高专商务礼仪课程中的运用探索                  | 科教导刊             | 1674-6813          | 42-1795/N   | 2015-3   |
| 24 | 周桂凤 | 我国高职院校师德建设研究                            | 科教文汇             | 1672-7894          | 341274/G    | 2015-12  |
| 25 | 鲁朝云 | 应用型本科院校“西方经济学”课程教学改革探索                  | 科教文汇             | 1672-7894          | 26-205      | 2015-12  |
| 26 | 鲁朝云 | 基于产业集群的职业教育校企合作运行机制探析                   | 岳阳职业技术学院学报       | 1672-738X          | 43-1425/Z   | 2016-4   |
| 27 | 高京广 | 基于 ZigBee 与 XBee 的智能家居系统设计及其性能测试        | 现代电子技术           | 1004-373X          | 61-1224/TN  | 2016-5   |
| 28 | 高京广 | 基于专利申请权稳定性的已申请专利价值度研究                   | 情报杂志             | 1002-1965          | 61-1167/G3  | 2015-12  |
| 29 | 高京广 | 基于专利信息分析的企业专利战略研究                       | 中小企业管理与科技(上旬刊)   | 1673-1069          | 13-1355/F   | 2014-7   |
| 30 | 高京广 | 基于信号理论的人才鉴定机制研究                         | 科学与财富            | 1671-2226          | 51-1627/N   | 2013-9   |
| 31 | 高京广 | SNS 用户持续使用的负面情感影响实证研究                   | 江苏商论             | 1009-0061          | 32-107/F    | 2013-10  |

|    |     |                                     |            |           |            |         |
|----|-----|-------------------------------------|------------|-----------|------------|---------|
| 32 | 高京广 | 连锁超市网络营销关键成功因素实证分析                  | 现代营销       | 1009-2994 | 22-1256/F  | 2013-7  |
| 33 | 刘道敬 | 基于物联网的高职智慧实训室管理中心建设                 | 顺德职业技术学院学报 | 1672-6138 | 44-1605/Z  | 2016-01 |
| 34 | 刘道敬 | 高职院校电子商务专业建设探讨——以广州工商学院为例           | 中国市场       | 1005-6432 | 11-3358/F  | 2016-3  |
| 35 | 刘道敬 | 云计算环境下校园物联网建设研究                     | 扬州职业大学学报   | 1008-3693 | 32-1529/G4 | 2015-9  |
| 36 | 刘道敬 | 校企合作与高职实践教学模式构建                     | 统计与管理      | 1674-537X | 13-1395/C  | 2015-2  |
| 37 | 刘道敬 | 浅谈高职院校学生“2+1”顶岗实习人才培养模式             | 科技致富向导     | 1007-1547 | 37-1264/N  | 2013-2  |
| 38 | 张晓英 | 基于应用能力培养的“市场调查与预测”课程教学改革            | 传播与版权      | 1674-473X | 45-1390/G2 | 2016-01 |
| 39 | 张晓英 | 公仆型领导对员工工作绩效和帮助行为的影响                | 市场周刊       | 1008-4428 | 32-1514/F  | 2015-12 |
| 40 | 张慧  | 校企合作对应用型本科电子商务专业人才培养的策略研究           | 职业教育       | 2095-4530 | 33-1380/G4 | 2015-6  |
| 41 | 张慧  | 电子商务个性化智能推荐系统研究                     | 商情         | 1673-4041 | 13-1370/F  | 2014-7  |
| 42 | 张慧  | 试论高校职业指导开展与实践——以高职高专电子商务专业为例        | 现代企业教育     | 1008-1496 | 37-1285/G4 | 2014-8  |
| 43 | 张艳霞 | 小微美甲品牌连锁开发的营销环境分析——以菲卡丹为例           | 品牌         | 1671-1009 | 14-1289/F  | 2015-20 |
| 44 | 张艳霞 | 连锁经营模式下的营销组合策略研究——以开发初期的“菲卡丹”美甲品牌为例 | 品牌         | 1671-1009 | 14-1289/F  | 2015-20 |
| 45 | 邓江华 | 电子商务网页制作课程教学中开展“项目教学法”的研究           | 青春岁月       | 1007-5070 | 13-1035/C  | 2015-18 |
| 46 | 邓江华 | 浅谈企业人才需求与职业院校教育改革                   | 商情         | 1673-4041 | 13-1370/F  | 2013-2  |
| 47 | 邓江华 | 论电子商务安全问题与防范措施                      | 科技致富向导     | 1007-1547 | 37-1264/N  | 2013-6  |
| 48 | 张永雄 | 基于 Android 的人体健康智能预警系统的应用研究         | 经贸实践       | 1671-3494 | 33-1258/F  | 2016-02 |

|    |     |                      |             |           |            |         |
|----|-----|----------------------|-------------|-----------|------------|---------|
| 49 | 张永雄 | 《多功能网络练习考试平台的设计与实现》  | 《产业与科技论坛》   | 1673-5641 | 13-1371/F  | 2015-4  |
| 50 | 张永雄 | 《在线课堂教学辅助平台的设计与实现》   | 《电子技术与软件工程》 | 2095-5650 | 10-1108/TP | 2015-6  |
| 51 | 郑国凯 | 论大数据与电子商务应用型本科人才的培养  | 电子商务        | 1009-6108 | 11-4499/TN | 2015-11 |
| 52 | 赖洁瑜 | 关于“高端技能型人才”培养模式的几点思考 | 新经济         | 1009-8461 | 44-1474/F  | 2013-9  |
| 53 | 赖洁瑜 | 浅析中小企业的网络营销策略        | 中国连锁        | 1678-5810 | 14-1063/F  | 2014-3  |

表 5：电子商务专业教师承担国家、省市及校级科研项目一览表

| 序号 | 主持人 | 项目类别                | 项目名称                            | 是否结题 |
|----|-----|---------------------|---------------------------------|------|
| 1  | 易露霞 | 教育部质量工程项目           | “国际贸易实务”双语教学示范课程                | 在研   |
| 2  | 易露霞 | 教育部留学生品牌课程          | “国际贸易实务”                        | 在研   |
| 3  | 易露霞 | 国家社科规划办             | 国际贸易摩擦问题及我国对策研究                 | 已结题  |
| 4  | 易露霞 | 教育部人文社会科学研究项目（规划项目） | 促进民营企业科技创新的税收激励研究-----以广东为例     | 已结题  |
| 5  | 易露霞 | 广州市哲学社会科学规划项目       | 广州发展低碳经济应对贸易摩擦对策研究              | 已结题  |
| 6  | 易露霞 | 广东省科学计划项目           | 广东科技型企业融资方式选择研究——以创业板上市公司为例     | 已结题  |
| 7  | 易露霞 | 广州市科技计划项目           | 基于低碳经济视角下广州低碳城市发展模式研究           | 已结题  |
| 8  | 易露霞 | 广州市哲学社会科学规划项目       | “城镇化”视野下县域“三旧”改造创新研究——以广东省潮安县为例 | 已结题  |
| 9  | 易露霞 | 广东省科学计划项目           | 广东发展低碳经济 应对贸易摩擦对策研究             | 已结题  |
| 10 | 易露霞 | 广东省精品视频公开课          | 走进市场营销                          | 在研   |
| 11 | 高京广 | 广州市哲社规划项目           | 基于利益相关者成本分摊视角的广州市低碳交通长效机制研究     | 已结题  |
| 12 | 高京广 | 校级教改项目              | 基于职业定位的信管专业核心课程教学方法与手段的改革和创新    | 已结题  |
| 13 | 鲁朝云 | 广州市哲社规划项目           | 供给侧结构性改革视域下广州制造业转型升级路径探讨        | 在研   |
| 14 | 鲁朝云 | 校级重点课程开发            | 客户关系管理                          | 已结题  |

|    |     |                     |                                            |     |
|----|-----|---------------------|--------------------------------------------|-----|
| 15 | 刘国炳 | 校级质量工程项目            | 市场营销专业实践教学模式构建研究                           | 已结题 |
| 16 | 鲁朝云 | 校级质量工程项目            | 经济学基础——精品资源共享课                             | 在研  |
| 17 | 周桂凤 | 校级重点课程开发            | 精品资源共享课程-管理学基础                             | 在研  |
| 18 | 鲁朝云 | 校级重点课程开发            | 客户关系管理                                     | 已结题 |
| 19 | 刘国炳 | 校级质量工程项目            | 市场营销专业实践教学模式构建研究                           | 已结题 |
| 20 | 高京广 | 广东省交通运输档案信息管理中心     | 2010 年广东省交通运输系统政府公众网站评估                    | 在研  |
| 21 | 高京广 | 广东省交通档案信息管理中心       | 2009 广东省交通政务信息化水平综合评价                      | 已结题 |
| 22 | 高京广 | 国家自然科学基金            | 随机双线性系统的非合作博弈理论研究                          | 在研  |
| 23 | 高京广 | 国家自然科学基金            | 基于向量图分析的迭代学习控制快速算法研究                       | 已结题 |
| 24 | 张慧  | 校级重点课程开发            | 电子商务创业实务                                   | 已结题 |
| 25 | 刘道敬 | 校级研发项目              | 基于 WEB 的校园物联网建设探究 (KB201409)               | 在研  |
| 26 | 刘道敬 | 中国高等教育学会学生工作研究分会    | 高校学生分类管理信息化研究 (LX2013Z003)                 | 在研  |
| 27 | 刘道敬 | 广东省高职高专云计算与大数据专业委员会 | 基于云计算的校园物联网建设研究 (GDYJSKT14-01)             | 在研  |
| 28 | 刘道敬 | 校级重点专业项目            | 校级重点专业—电子商务专业建设 (JAZ201301)                | 已结题 |
| 29 | 刘道敬 | 省级重点（培育）专业          | 省级高职教育重点培育专业《市场营销》专业建设项目                   | 已结题 |
| 30 | 刘道敬 | 校级研发项目              | 校级重点专业—市场营销专业建设 (JAZ2012002)               | 已结题 |
| 31 | 刘道敬 | 校级研发项目              | 2013 年质量工程院级建设项目《学生综合管理信息化研究》(ZL020201005) | 已结题 |
| 32 | 张永雄 | 企业研发项目              | 金亿五金压铸厂电子商务网站                              | 已结题 |
| 33 | 张永雄 | 校级研发项目              | 网络考试平台系统                                   | 已结题 |
| 34 | 张永雄 | 校级研发项目              | 构建 JSP 相关课程技术交流平台                          | 已结题 |
| 35 | 张永雄 | 校级研发项目              | 校内电子商务实训基地建设                               | 已结题 |
| 36 | 张永雄 | 校级研发项目              | 基于“校企合作”一站式商务服务的网络信息平台研究与实现                | 已结题 |
| 37 | 张永雄 | 校级质量工程项目            | 市场营销类实验实训教学中心                              | 已结题 |

|    |     |            |                 |     |
|----|-----|------------|-----------------|-----|
| 38 | 陶梅  | 校级重点课程开发   | 商务秘书实务          | 已结题 |
| 39 | 赖洁瑜 | 校级重点课程开发   | 网络营销技术          | 已结题 |
| 40 | 全体  | 计算机软件著作权   | 共享资源管理平台 V1.0   | 已结题 |
| 41 | 全体  | 计算机软件著作权   | 学生综合信息管理平台 V1.0 | 已结题 |
| 42 | 全体  | 计算机软件著作权   | 学生实习管理平台 V1.0   | 已结题 |
| 43 | 全体  | 计算机软件著作权   | 网络考试联系系统 V1.0   | 已结题 |
| 44 | 全体  | 计算机软件著作权   | 校企合作信息管理系统 V1.0 | 已结题 |
| 45 | 全体  | 校级重点专业建设项目 | 电子商务重点专业建设      | 已结题 |

## 4. 增设专业人才培养方案

### 一、专业基本信息：

专业代码：120801      专业名称：电子商务  
授予学位：管理学学士/经济学学士 学制：四年

### 二、专业培养目标：

本专业主要培养德、智、体、美全面发展，适应市场经济尤其是网络经济发展最新需要，具有扎实的经济管理和现代商务理论基础，掌握信息科学理论与技术方法，能够利用网络开展商务活动，利用信息技术改善企业管理方法，提高企业管理水平的能力；掌握现代物流理论及国际贸易通识技能，培养具备客户服务素养，创新创业意识，能在政府、企事业单位从事电子商务管理、策划、维护、应用、培训等工作的创新型复合型电子商务高级专门人才。

### 三、专业培养要求：

#### 1、基本素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，愿为社会主义现代化建设服务；有为国富强、为民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、遵纪守法、团结合作的品质；有独立思考、理论联系实际，实事求是的科学态度和优良作风；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

(2) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活习惯。受过必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国的保卫祖国的神圣义务；

#### 2、职业素质要求

(1) 掌握经济、贸易与商务管理等方面的基本理论知识；

(2) 掌握电子商务系统开发、应用与管理的技术，具备网络营销、电子商务安全、网络金融和网络企业经营管理知识，能从事电子商务的实际运作；强化面向企业的电子商务系统应用能力的培养，面向企业的市场信息、经济技术信息分析、竞争信息分析的操作能力培养；

(3) 掌握电子商务系统的规划与设计、企业资源计划、客户关系管理系统实施、应用及管理的基本理论及技术，具备从事信息系统管理和运作的技能；

(4) 熟悉物流及供应链管理、熟悉物流企业运作及第三方物流；

(5) 掌握进出口贸易通识技能，熟悉报关、国际结算等操作流程。

(6) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，树立客户至上的理念、具备服务客户的素养；

(7) 了解本学科的前沿和发展动态，熟悉我国电子商务方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则；

(8) 掌握一门外语，在听、说、读、写等方面均达到电子商务专业应用水平，并能借助相应的工具熟练阅读、翻译专业资料。

#### 四、学业学分要求

| 课程性质<br>课程类别 | 必修  |       | 选修 |       | 合计  |       |
|--------------|-----|-------|----|-------|-----|-------|
|              | 学分  | 占百分比  | 学分 | 占百分比  | 学分  | 占百分比  |
| 通识教育课程       | 41  | 36.9% | 10 | 20.4% | 51  | 31.8% |
| 学科基础课程       | 31  | 27.9% | 0  | 0%    | 31  | 19.4% |
| 专业技术课程       | 19  | 17.1% | 39 | 79.6% | 58  | 36.3% |
| 综合应用课程       | 20  | 18.0% | 0  | 0%    | 20  | 12.5% |
| 合计           | 111 | 69.4% | 49 | 30.6% | 160 | 100%  |

#### 五、专业主干课程：

##### (一)专业主干课程

电子商务管理实务、网络营销基础与实践、电子商务网站建设、国际贸易实务、供应链与物流管理、网页设计与制作、商务沟通、市场调查与预测、电子商务创业实务、ERP与客户管理管理。

##### (二)专业主干课程简介

##### 1. 电子商务管理实务

|      |                                                                          |    |   |    |   |
|------|--------------------------------------------------------------------------|----|---|----|---|
| 课程名称 | 电子商务管理实务                                                                 | 学分 | 3 | 学期 | 三 |
| 课程简介 | 通过本课程的学习，学生将对什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；能掌握电子商 |    |   |    |   |

|                    |                                                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------|
|                    | 务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划。 |
| <b>教学条件<br/>要求</b> | 多媒体课室、电子商务实训室                                       |

## 2. 商务沟通

|                    |                                                                                |           |   |           |   |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|---|
| <b>课程名称</b>        | <b>商务沟通</b>                                                                    | <b>学分</b> | 3 | <b>学期</b> | 四 |
| <b>课程简介</b>        | 通过该门课程的学习，能够理解推销、谈判的过程和内容，掌握推销、谈判的技巧，能有效地处理实践中有关推销、谈判方面的工作；拥有热情、礼貌、友好、耐心的工作态度。 |           |   |           |   |
| <b>教学条件<br/>要求</b> | 多媒体课室、商务谈判实训室                                                                  |           |   |           |   |

## 3. 网页设计与制作

|                    |                                                                                                                                                   |           |   |           |   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|---|
| <b>课程名称</b>        | <b>网页设计与制作</b>                                                                                                                                    | <b>学分</b> | 3 | <b>学期</b> | 三 |
| <b>课程简介</b>        | 通过本门课程的学习，让学生掌握使用 Dreamweaver MX 建立站点，和管理站点；学会使用 Fireworks、Photoshop 等处理图片技术、Flash 制作动画技术；掌握网页制作的技术；掌握在网页中制作多媒体的方法；了解一些特殊效果的实现方法；初步掌握电子商务网站的建设方法。 |           |   |           |   |
| <b>教学条件<br/>要求</b> | 硬件：多媒体设备一套、服务器 1 台、交换机 1 台、椅子 66 张、学生用计算机 66 台、可联 Internet<br>软件：网络“三剑客”系列软件                                                                      |           |   |           |   |

## 4. 网络营销基础与实践

|                    |                                                                                                            |           |   |           |   |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|---|
| <b>课程名称</b>        | <b>网络营销基础与实践</b>                                                                                           | <b>学分</b> | 4 | <b>学期</b> | 四 |
| <b>课程简介</b>        | 通过学习本门课程，使学生掌握网络营销特征、网络营销环境、网络营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网络营销策划和管理等知识，能够使传统企业利用互联网开展市场营销活动，使互联网企业利用市场营销方法规划并发展自己的业务。 |           |   |           |   |
| <b>教学条件<br/>要求</b> | 硬件：多媒体设备一套、服务器 1 台、交换机 1 台、椅子 66 张、学生用计算机 66 台、可联 Internet                                                 |           |   |           |   |

## 5. 电子商务网站建设

|             |                 |           |   |           |   |
|-------------|-----------------|-----------|---|-----------|---|
| <b>课程名称</b> | <b>电子商务网站建设</b> | <b>学分</b> | 3 | <b>学期</b> | 三 |
|-------------|-----------------|-----------|---|-----------|---|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>课程简介</b>   | <p>通过该门课程的学习，使学生能够</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解电子商务网站的基本概念，一些商务网站的具体规划和多种网站建设的技术。</li> <li>2. 能够认识到电子商务网站建设在电子商务发展中的具体地位，电子商务网站维护和管理的重要性</li> <li>3. 理解电子商务网站建设中多种技术的应用结合体</li> <li>4. 掌握电子商务网站建设中多种技术的应用</li> <li>5. 熟练掌握 ASP 技术的应用，能应用其技术开发相应的系统</li> </ol> |
| <b>教学条件要求</b> | <p>硬件：多媒体设备一套、服务器 1 台、交换机 1 台、椅子 66 张、学生用计算机 66 台、可联 Internet；</p> <p>软件：安装网页三剑客、安装 PWS 或 IIS、安装 SQL 或者 ACCESS 数据库，FTP 网站发布工具等等。</p>                                                                                                                                              |

## 6. 供应链与物流管理

|               |                                                                                                                      |           |   |           |   |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|---|
| <b>课程名称</b>   | <b>供应链与物流管理</b>                                                                                                      | <b>学分</b> | 3 | <b>学期</b> | 五 |
| <b>课程简介</b>   | <p>通过本门课程的学习，使学生掌握物流的基本操作能力，了解物流与电子商务的关系，并且对电子商务物流系统有全面的把握，掌握物流系统软件的操作技能，了解物流网站的功能和建设需求，了解供应商管理和第三方物流等物流新型理论、实践。</p> |           |   |           |   |
| <b>教学条件要求</b> | 物流实训室，物流沙盘软件的使用                                                                                                      |           |   |           |   |

## 7. 市场调查与预测

|               |                                                                                                                                                                                |           |   |           |   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|---|
| <b>课程名称</b>   | <b>市场调查与预测</b>                                                                                                                                                                 | <b>学分</b> | 2 | <b>学期</b> | 五 |
| <b>课程简介</b>   | <p>市场调查与预测是一门理论性和应用性很强的综合性学科。</p> <p>通过本课程的学习，要使学生认识市场调查与预测在现代企业经营中的性质、意义和作用；掌握市场调查与预测的一般原理和方法。学习本课程，要密切联系实际，在实践中努力培养现代市场营销意识，完善自身素质，提高实际操作能力，将所学的理论知识和操作技能运用到工作实践和社会实践中去。</p> |           |   |           |   |
| <b>教学条件要求</b> | 多媒体课室，实训室。                                                                                                                                                                     |           |   |           |   |

## 8. 电子商务创业实务

|             |                 |           |   |           |   |
|-------------|-----------------|-----------|---|-----------|---|
| <b>课程名称</b> | <b>电子商务创业实务</b> | <b>学分</b> | 3 | <b>学期</b> | 五 |
|-------------|-----------------|-----------|---|-----------|---|



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>课程简介</b>   | <p>通过本课程的学习，使学生能够掌握运用现代信息技术搜索信息资源的能力，能利用网络学习最新信息技术的方法能力，打破以往知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，构建相关理论知识，提升学生创新创业能力。</p> <p>1. 使学生具备信息化社会电子商务思维模式，熟练掌握电子商务交易流程。掌握网上创业的基本知识，了解网上创业的法律及政策，识别网上创新创业机会，选择优质商品并落实货源，为客户提供网络服务，撰写网上创新创业计划书</p> <p>2. 能够进行基本的网络市场调研、图像处理、网络营销策划及实施、电子支付、物流配送等操作。</p> <p>3. 熟悉各种新型的电子商务运作模式，结合电子商务运作模式进行合理有效的电子商务创业。</p> |
| <b>教学条件要求</b> | 硬件：多媒体设备一套、服务器 1 台、交换机 1 台、椅子 66 张、学生用计算机 66 台、可联 Internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 9. 国际贸易实务

| 课程名称          | 国际贸易实务                                                                                                                                                                                                                              | 学分 | 3 | 学期 | 五 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|---|
| <b>课程简介</b>   | <p>通过该课程的学习，使学生了解</p> <p>1. 了解国际商品交换的基本知识、基本规则和具体操作技术；</p> <p>2. 掌握计算机应用能力，会使用相关软件进行进出口业务操作及管理；</p> <p>3. 掌握网络使用技能，具备网上贸易的能力；</p> <p>4. 熟练掌握外贸单证的制作；</p> <p>5. 熟悉进出口货物报关、运输、检验、结算等各项流程，并能熟练掌握；</p> <p>6. 掌握会计的运作程序，具备简单的财务核算能力。</p> |    |   |    |   |
| <b>教学条件要求</b> | 硬件：多媒体设备一套、服务器 1 台、交换机 1 台、椅子 66 张、学生用计算机 66 台、可联 Internet；软件：南京世格外贸实习平台。                                                                                                                                                           |    |   |    |   |

## 六、学时占比分析

| 模块<br>环节 | 必修课程模块 |       | 选修课程模块 |       | 合计   |       |
|----------|--------|-------|--------|-------|------|-------|
|          | 学时     | 占比    | 学时     | 占比    | 学时   | 占比    |
| 讲授环节     | 944    | 48.4% | 256    | 32.7% | 1200 | 43.9% |
| 实践环节     | 1008   | 51.6% | 528    | 67.3% | 1536 | 56.1% |
| 合计       | 1952   | 71.3% | 784    | 28.7% | 2736 | 100%  |

## 七、专业教学计划进程表：

| 课 | 课 | 课程 | 课程名称 | 学 | 总 | 学时类型 | 学期周学时分配 | 考 |
|---|---|----|------|---|---|------|---------|---|
|---|---|----|------|---|---|------|---------|---|

| 程类别    | 程性质 | 代码 |                      | 分  | 学时  | 讲课  | 实践  | 一<br>16 | 二<br>16 | 三<br>16 | 四<br>16 | 五<br>16 | 六<br>16 | 七<br>16 | 八<br>16 | 核<br>方<br>式 |
|--------|-----|----|----------------------|----|-----|-----|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 通识教育课程 | 必修  |    | 军事理论与军事训练            | 1  | 32  | 6   | 26  |         |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 思想道德修养与法律基础          | 3  | 48  | 32  | 16  | 2       |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 马克思主义基本原理            | 3  | 48  | 32  | 16  |         | 3       |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 中国近现代史纲要             | 2  | 32  | 32  |     |         |         | 2       |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 6  | 96  | 64  | 32  |         |         |         | 4       |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 形势与政策                | 1  | 16  | 16  |     |         |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 计算机应用基础              | 4  | 64  | 32  | 32  | 4       |         |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 大学英语 I               | 4  | 64  | 32  | 32  | 4       |         |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 大学英语 II              | 4  | 64  | 32  | 32  |         | 4       |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 大学语文 I               | 2  | 32  | 16  | 16  | 2       |         |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 大学语文 II              | 2  | 32  | 16  | 16  |         | 2       |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 大学体育 I               | 1  | 32  | 8   | 24  | 2       |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 大学体育 II              | 1  | 32  | 8   | 24  |         | 2       |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 大学体育 III             | 1  | 32  | 8   | 24  |         |         | 2       |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 大学体育 IV              | 1  | 32  | 8   | 24  |         |         |         | 2       |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 创新创业基础               | 2  | 32  | 32  |     |         | 2       |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 大学生职业发展与就业指导         | 1  | 16  | 16  |     |         |         | 1       |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 创新创业训练               | 2  | 32  |     | 32  |         |         |         |         | 2       |         |         |         | ☆           |
|        |     | 小计 |                      | 41 | 736 | 390 | 346 | 14      | 13      | 5       | 6       | 2       |         |         |         |             |
|        | 选修  |    | 通识选修课程 I             | 2  | 32  | 32  |     |         |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 通识选修课程 II            | 2  | 32  | 16  | 16  |         |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 通识选修课程 III           | 2  | 32  | 16  | 16  |         |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 通识选修课程 IV            | 2  | 32  | 16  | 16  |         |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     |    | 通识选修课程 V             | 2  | 32  | 16  | 16  |         |         |         |         |         |         |         |         | ☆           |
|        |     | 小计 |                      | 10 | 160 | 96  | 64  |         | 2       | 2       | 2       | 2       | 2       |         |         |             |
| 学科基础课程 | 必修  |    | 微观经济学                | 3  | 48  | 48  |     | 3       |         |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 宏观经济学                | 3  | 48  | 48  |     |         | 3       |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 管理学                  | 4  | 64  | 40  | 24  | 4       |         |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 高等数学 I               | 3  | 48  | 48  |     | 3       |         |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 高等数学 II              | 3  | 48  | 48  |     |         | 3       |         |         |         |         |         |         | ★           |
|        |     |    | 会计学                  | 4  | 64  | 44  | 20  |         | 4       |         |         |         |         |         |         | ★           |

|        |    |         |             |    |     |     |     |    |    |   |   |    |    |   |   |
|--------|----|---------|-------------|----|-----|-----|-----|----|----|---|---|----|----|---|---|
| 专业技术课程 | 必修 |         | 概率论与数理统计    | 4  | 64  | 64  |     |    |    | 4 |   |    |    |   | ★ |
|        |    | B340011 | 线性代数        | 2  | 32  | 32  |     |    | 2  |   |   |    |    |   | ★ |
|        |    | B340016 | 电子商务管理实务    | 3  | 48  | 30  | 18  |    | 3  |   |   |    |    |   | ★ |
|        |    |         | 网络服务营销      | 2  | 32  | 16  | 16  |    | 2  |   |   |    |    |   | ★ |
|        |    | 小计      |             | 31 | 496 | 418 | 78  | 10 | 10 | 7 | 4 |    |    |   |   |
|        | 选修 |         | 商务智能分析      | 3  | 48  | 24  | 24  |    | 3  |   |   |    |    |   | ★ |
|        |    |         | 网络营销基础与实践   | 4  | 64  | 32  | 32  |    |    | 4 |   |    |    |   |   |
|        |    |         | 电子商务网站建设    | 3  | 48  | 24  | 24  |    | 3  |   |   |    |    |   | ★ |
|        |    |         | 国际贸易实务      | 3  | 48  | 48  |     |    |    |   | 3 |    |    |   | ★ |
|        |    |         | 供应链与物流管理    | 3  | 48  | 48  |     |    |    |   | 3 |    |    |   | ★ |
|        |    |         | 网页设计与制作     | 3  | 48  | 24  | 24  |    | 3  |   |   |    |    |   | ★ |
|        |    | 小计      |             | 19 | 304 | 200 | 104 |    | 3  | 6 | 4 | 6  |    |   |   |
|        |    |         | 计算机网络技术     | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |   |   | 2  |    |   | ★ |
|        |    |         | 电子商务系统规划与设计 | 3  | 48  | 24  | 24  |    |    |   | 3 |    |    |   | ☆ |
|        |    |         | 电子支付与网络金融   | 2  | 32  | 32  |     |    |    |   | 2 |    |    |   | ☆ |
|        |    |         | 电子商务安全与法律法规 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |   |   | 2  |    |   | ☆ |
|        |    |         | 电子商务创业实务    | 3  | 48  | 24  | 24  |    |    |   | 3 |    |    |   | ☆ |
|        |    |         | 市场调查与预测     | 2  | 32  | 18  | 14  |    |    |   | 2 |    |    |   | ☆ |
|        |    |         | ERP 与客户关系管理 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |   |   | 2  |    |   | ☆ |
|        |    |         | 商务沟通        | 3  | 48  | 48  |     |    |    | 3 |   |    |    |   | ☆ |
|        |    |         | 移动商务        | 2  | 32  | 32  |     |    |    |   |   |    | 2  |   | ☆ |
|        |    |         | 电子商务营销写作实务  | 2  | 32  | 18  | 14  |    |    |   |   | 2  |    |   | ☆ |
|        |    |         | 电子商务模拟实验    | 1  | 16  |     | 16  |    |    |   |   |    | 1  |   | ☆ |
|        |    |         | 网络广告策划与设计   | 2  | 32  | 18  | 14  |    |    |   |   | 2  |    |   | ☆ |
|        |    |         | 财务报表分析※     | 2  | 32  | 32  |     |    |    |   |   | 2  |    |   | ★ |
|        |    |         | 电子商务专题※     | 1  | 16  | 16  |     |    |    |   |   |    | 1  |   | ☆ |
|        |    |         | 外贸单证※       | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |   |   |    | 2  |   | ★ |
|        |    |         | JAVA 程序设计※  | 3  | 48  | 24  | 24  |    |    | 3 |   |    |    |   | ★ |
|        |    |         | 商品摄影与图片处理※  | 3  | 48  | 18  | 30  |    | 3  |   |   |    |    |   | ☆ |
|        |    |         | 人力资源管理※     | 2  | 32  | 32  |     |    |    |   |   |    | 2  |   | ☆ |
|        |    | 小计      |             | 39 | 624 | 432 | 192 |    |    | 3 | 6 | 10 | 12 | 8 |   |
|        |    | 最低要求小计  |             | 26 | 416 | 254 | 162 |    |    |   |   |    |    |   |   |

|                            |        |                    |          |      |      |      |     |  |  |  |  |  |     |      |   |
|----------------------------|--------|--------------------|----------|------|------|------|-----|--|--|--|--|--|-----|------|---|
|                            |        | 至少选修 10 门，26-27 学分 |          |      |      |      |     |  |  |  |  |  |     |      |   |
| 综<br>合<br>应<br>用<br>课<br>程 | 必<br>修 |                    | 毕业实习     | 10   | 220  |      | 220 |  |  |  |  |  |     | 10 周 |   |
|                            |        |                    | 毕业论文     | 6    | 132  |      | 132 |  |  |  |  |  | 6 周 |      |   |
|                            |        |                    | 电子商务综合实训 | 4    | 64   |      | 64  |  |  |  |  |  | 4   |      | ☆ |
|                            |        | 小计                 |          | 20   | 416  |      | 416 |  |  |  |  |  | 4   |      |   |
| 合计                         |        |                    | 160      | 2736 | 1536 | 1200 |     |  |  |  |  |  |     |      |   |

说明:

1. 通识教育选修课程至少修满 10 学分(总学时 160, 理论学时 80, 实践学时 80), 平均分配在第 2-6 学期, 具体课程由学校统一征集;
2. 每个专业的专业技术限选模块的学分、学时要求应当一致;
3. 课程考核方式: ★表示考试, ☆表示考查;
4. 每学期共 20 周, 其中教学周 16 周、社会实践周 1 周、机动周 1 周、复习考试周 2 周。

## 八、课外拓展项目

| 类别   | 项目代码 | 项目名称         | 学分  | 获取学分条件及必要说明                         |
|------|------|--------------|-----|-------------------------------------|
| 创新创业 |      | 大学生创新创业项目    | 2.0 | 主持人或排名前三                            |
|      |      | 参与课外科技创新活动   | 1.0 | 提供有力佐证, 经本专业教研室负责考核认定               |
| 技术技能 |      | 校级竞赛         | 2.0 | 获一等奖者                               |
|      |      |              | 1.0 | 获二等奖者                               |
|      |      |              | 0.5 | 获三等奖者                               |
|      |      | 省级竞赛         | 3.0 | 获一等奖者                               |
|      |      |              | 2.0 | 获二等奖者                               |
|      |      |              | 1.0 | 获三等奖者                               |
|      |      | 全国竞赛         | 5.0 | 获一等奖者                               |
|      |      |              | 4.0 | 获二等奖者                               |
|      |      |              | 3.0 | 获三等奖者                               |
|      |      | 专业技能(或执业)证书  | 2.0 | 专业技能证书级别为高级                         |
|      |      | 在全国性一般刊物发表论文 | 1.0 | 独撰或第一作者                             |
|      |      | 核心刊物发表论文     | 2.0 | 独撰或第一作者                             |
| 社会实践 |      | 社会调查实践       | 1.0 | 社会调研报告署名前两名, 并经指导教师评审认可             |
|      |      | 校园文化活动       | 1.0 | 参与校园文活动的具体项目, 完成相应的总结报告, 并经指导教师审阅认可 |

|      |  |           |     |                                    |
|------|--|-----------|-----|------------------------------------|
|      |  | 学生社团活动    | 1.0 | 参与学生社团活动的具体项目，完成相应的总结报告，并经指导教师审阅认可 |
| 知识拓展 |  | 专业新技术系列讲座 | 1.0 | 不少于5次，经本专业教研室负责考核认定                |
|      |  | 学术视野系列讲座  | 1.0 | 不少于5次，经组织部门负责人认定                   |

说明：

1. 课外拓展项目分为创新创业、技术技能、社会实践和知识拓展等四大类，具体项目由各专业教研室根据《广州工商学院本科专业人才培养方案制定与优化指导意见》的要求和本专业实际情况设置；

2. 课外拓展项目学分可认定不多于6学分的通识教育选修课和专业技术选修课，其中专业技术选修课的认定只允许来自技术技能、创新创业、知识拓展等三类。

## 5. 专业主要带头人简介（1）

|                                          |     |                                                      |                      |           |     |        |      |
|------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----|--------|------|
| 姓名                                       | 易露霞 | 性别                                                   | 女                    | 专业技术职务    | 教授  | 第一学历   | 本科   |
|                                          |     | 出生年月                                                 | 1957. 11             | 行政职务      | 主任  | 最后学历   | 本科   |
| 第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业                      |     | 湖南师范大学，英语                                            |                      |           |     |        |      |
| 主要从事工作与研究方向                              |     | 国际贸易、经贸英语、低碳经济、循环经济                                  |                      |           |     |        |      |
| 本人近三年的主要成就                               |     |                                                      |                      |           |     |        |      |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共 70 多篇；出版专著（译著等）部。       |     |                                                      |                      |           |     |        |      |
| 获教学科研成果奖共 5 项；其中：国家级 1 项，省部级 4 项。        |     |                                                      |                      |           |     |        |      |
| 目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 2 项，省部级项目 2 项。  |     |                                                      |                      |           |     |        |      |
| 近三年拥有教学科研经费共 35 万元，年均 15 万元。             |     |                                                      |                      |           |     |        |      |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 624 学时；指导本科毕业设计共 48 人次。 |     |                                                      |                      |           |     |        |      |
| 最具代表性的教学科研成果（4 项以内）                      | 序号  | 成果名称                                                 | 等级及签发单位、时间           |           |     | 本人署名位次 |      |
|                                          | 1   | 广东省第六届高等教育教学成果奖：应用型外贸人才培养体系的研究与实践                    | 二等奖，广东省教育厅，2010. 2   |           |     | 主持     |      |
|                                          | 2   | 广东省 2008-2009 年哲学社会科学优秀成果奖：贸易技术壁垒对广州市高新技术产品出口影响与对策研究 | 二等奖，广东省政府，2011. 6    |           |     | 主持     |      |
|                                          | 3   | 广东省 2010-2011 年哲学社会科学优秀成果奖：广东发展低碳经济应对贸易摩擦对策研究        | 二等奖，广东省政府，2013. 5    |           |     | 主持     |      |
|                                          | 4   | 第十六届全国多媒体教育软件大奖赛高等教育组精品视频公开课：外贸业务概览                  | 三等奖，中央电化教育馆，2012. 12 |           |     | 主持     |      |
| 目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）                     | 序号  | 项目名称                                                 | 项目来源                 | 起讫时间      | 经费  | 本人承担工作 |      |
|                                          | 1   | 国际贸易实务（双语）                                           | 教育部                  | 2009 至今   | 10  | 主持     |      |
|                                          | 2   | 国际贸易实务英语授课品牌课程                                       | 教育部                  | 2013 至今   | 10  | 主持     |      |
|                                          | 3   | “城镇化”视野下县域“三旧”改造创新研究——以广东省潮安县为例（GD13XYJ22）           | 广东省哲学社会科学办公室         | 2014-2015 | 4   | 主持     |      |
|                                          | 4   | 基于 PBL 模式下的国际贸易实务双语课程教学改革与实践                         | 广东省教育厅               | 2013-2015 | 1   | 主持     |      |
| 目前承担的主要教学工作（5 门以内）                       | 序号  | 课程名称                                                 | 授课对象                 | 人数        | 学时  | 课程性质   | 授课时间 |
|                                          | 1   | 国家贸易实务                                               | 本科学生                 | 1000      | 4/周 | 专业必修课  | 第五学期 |
|                                          | 2   | 外贸英语函电                                               | 本科学生                 | 1000      | 4/周 | 专业必修课  | 第六学期 |
|                                          | 3   | 外贸单证                                                 | 本科学生                 | 1000      | 2/周 | 专业必修课  | 第七学期 |
|                                          | 4   | 跨文化商务沟通                                              | 研究生                  | 20        | 3/周 | 学分课    | 研二   |
|                                          | 5   | 国际市场                                                 | 研究生                  | 40        | 3/周 | 学分课    | 研一   |
| 教学管理部门审核意见                               |     | 签章                                                   |                      |           |     |        |      |

## 5. 专业主要带头人简介（2）

|                                          |     |                   |              |                 |     |        |                   |
|------------------------------------------|-----|-------------------|--------------|-----------------|-----|--------|-------------------|
| 姓名                                       | 黄彩娥 | 性别                | 女            | 专业技术职务          | 教授  | 第一学历   | 本科                |
|                                          |     | 出生年月              | 1956-8       | 行政职务            | 教师  | 最后学历   | 本科                |
| 第一学历和最后学历<br>毕业时间、学校、专业                  |     | 本科，西安交通大学         |              |                 |     |        |                   |
| 主要从事工作与<br>研究方向                          |     | 教学工作，研究方向为工业设计。   |              |                 |     |        |                   |
| 本人近三年的主要成就                               |     |                   |              |                 |     |        |                   |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共计 3 篇； 出版专著（译著等） 部。      |     |                   |              |                 |     |        |                   |
| 获教学科研成果奖共 2 项；                           |     |                   |              |                 |     |        |                   |
| 目前承担项目：                                  |     |                   |              |                 |     |        |                   |
| 近三年拥有教学科研经费共 2.6 万元，年均 0.86 万元。          |     |                   |              |                 |     |        |                   |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。        |     |                   |              |                 |     |        |                   |
| 最具代<br>表性的<br>教学科<br>研成果<br>(4 项以<br>内)  | 序号  | 成果名称              | 等级及签发单位、时间   |                 |     | 本人署名位次 |                   |
|                                          | 1   |                   |              |                 |     |        |                   |
|                                          | 2   |                   |              |                 |     |        |                   |
| 目前承<br>担的主<br>要教学<br>科研项<br>目（4 项<br>以内） | 序号  | 项目名称              | 项目来源         | 起讫时间            | 经费  | 本人承担工作 |                   |
|                                          | 1   | 《计算机绘图》双语示范课程建设   | 韶关学院         | 2010.07-2015.12 | 0.6 | 主持     |                   |
|                                          | 2   | 《计算机绘图》双语校级精品课程建设 | 韶关学院         | 2012.08-2017.12 | 2.0 | 主持     |                   |
| 目前承<br>担的主<br>要教学<br>工作（5<br>门以内）        | 序号  | 课程名称              | 授课对象         | 人数              | 学时  | 课程性质   | 授课时间              |
|                                          | 1   | 电子商务创业实务          | 12 级国贸、市场营销等 | 157             | 72  | 专业必修   | 2014-2015 学年第 1 学 |
|                                          | 2   | 电子商务基础            | 14 电商 4 班    | 50              | 48  | 专业基础   | 第 1 学             |
|                                          | 3   | 电子商务概论            | 14 电商 5 班    | 56              | 72  | 专业基础   | 第 1 学             |
|                                          | 4   | 电子支付与网络安全         | 13 电商 1 班    | 63              | 52  | 专业必修   | 2014-2015 学年第 2 学 |
|                                          | 5   | 网店创业实务            | 14 中小企 1 班   | 35              | 52  | 限选专业   | 第 2 学期            |
|                                          | 6   | 电子商务创业实务          | 13 电商 1 班    | 63              | 68  | 专业必修   | 第 2 学期            |
|                                          | 7   | 电子商务              | 13 经管 1 班    | 47              | 34  | 专业基础   | 第 2 学期            |
| 教学管理部门<br>审核意见                           |     | 签章                |              |                 |     |        |                   |

## 5. 专业主要带头人简介（3）

|                                         |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
|-----------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|----|--------|------|
| 姓名                                      | 刘国炳 | 性别                                                                                       | 男                    | 专业技术职务        | 教授 | 第一学历   | 本科   |
|                                         |     | 出生年月                                                                                     | 1953.1               | 行政职务          | 无  | 最后学历   | 研究生  |
| 第一学历和最后学历<br>毕业时间、学校、专业                 |     | 1982.1 华中师范大学理学学士<br>1999.7 华中师范大学经济学硕士                                                  |                      |               |    |        |      |
| 主要从事工作与<br>研究方向                         |     | 教学科研；主要研究方向为资源、环境与区域经济                                                                   |                      |               |    |        |      |
| 本人近三年的主要成就                              |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等）1 部。      |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
| 获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。       |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
| 目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。 |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
| 近三年拥有教学科研经费共 3 万元，年均 1 万元。              |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 144 学时；指导本科毕业设计共 12 次。 |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
| 最具代表性的教学<br>科研成果<br>(4 项以<br>内)         | 序号  | 成果名称                                                                                     | 等级及签发单位、时间           |               |    | 本人署名位次 |      |
|                                         | 1   | 湖北省政府优秀社科奖                                                                               | 三等奖，湖北省人民政府 2004     |               |    | 第二     |      |
|                                         | 2   | 荆门市政府成果奖                                                                                 | 二等奖，荆门市人民政府，2008.11  |               |    | 独立     |      |
|                                         | 3   | 荆门市优秀政协委员                                                                                | 荣誉奖，政协荆门市委员会，2011.12 |               |    | 独立     |      |
| 目前承担<br>的主要教<br>学科研项<br>目(4 项以<br>内)    | 序号  | 项目名称                                                                                     | 项目来源                 | 起讫时间          | 经费 | 本人承担工作 |      |
|                                         | 1   | 高职院校市场营销专业实践教学模式改革研究                                                                     | 广东省                  | 2013.5-2015.4 |    | 第一     |      |
|                                         | 2   | 高职旅游专业课程设置与培养目标研究                                                                        | 校级项目                 | 2011-2012     |    | 第一     |      |
|                                         |     |                                                                                          |                      |               |    |        |      |
| 目前承担<br>的主要教<br>学工作(5<br>门以内)           | 序号  | 课程名称                                                                                     | 授课对象                 | 人数            | 学时 | 课程性质   | 授课时间 |
|                                         | 1   | 市场营销学                                                                                    | 本科学生                 | 120           | 72 | 专业基础课  | 第二学期 |
|                                         | 2   | 服务营销学                                                                                    | 本科学生                 | 116           | 72 | 专业必修课  | 第二学期 |
| 教学管理部门审<br>核意见                          |     | <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> |                      |               |    |        |      |



## 5. 专业主要带头人简介（4）

|                                                  |     |                                         |                                     |           |      |        |      |
|--------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------|------|--------|------|
| 姓名                                               | 余新华 | 性别                                      | 男                                   | 专业技术职务    | 副教授  | 第一学历   | 本科   |
|                                                  |     | 出生年月                                    | 1956.11                             | 行政职务      | 教师   | 最后学历   | 硕士   |
| 第一学历和最后学历<br>毕业时间、学校、专业                          |     | 1992.7 湖南师范大学中文学士<br>2003.7 中央民族大学经济学硕士 |                                     |           |      |        |      |
| 主要从事工作与<br>研究方向                                  |     | 教学科研；研究方向为经济管理                          |                                     |           |      |        |      |
| 本人近三年的主要成就                                       |     |                                         |                                     |           |      |        |      |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共 8 篇；出版专著（译著等）1 部。               |     |                                         |                                     |           |      |        |      |
| 获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 1 项，省部级 3 项。                |     |                                         |                                     |           |      |        |      |
| 目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 2 项。          |     |                                         |                                     |           |      |        |      |
| 近三年拥有教学科研经费共 30 万 元，年均 10 万元。                    |     |                                         |                                     |           |      |        |      |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 256 学时；指导本科毕业设计共 175 人次。        |     |                                         |                                     |           |      |        |      |
| 最具代<br>表的教<br>学科<br>研成<br>果<br>(4 项以<br>内)       | 序号  | 成果名称                                    | 等级及签发单位、时间                          |           |      | 本人署名位次 |      |
|                                                  | 1   | 第二届中国素质教育教<br>研成果奖                      | 一等奖，中国青年教师协会，中国素<br>质教育报告委员会，2009.6 |           |      | 独立     |      |
|                                                  | 2   | 中国素质教育先进工作<br>者                         | 中国青年教师协会，中国素质教育教<br>育委员会，2009.7     |           |      | 独立     |      |
|                                                  | 3   | 人力资源与西部经济发<br>展学术研讨会交流论文<br>奖           | 一等奖，中国人文科学与当代改革丛<br>书编委会，2003.10    |           |      | 独立     |      |
|                                                  | 4   | 第二届中国民族文化创<br>新成果奖                      | 一等奖，中国民族文化研究会，<br>2011.10           |           |      | 独立     |      |
| 目前承<br>担的<br>主要<br>教<br>学科<br>研项<br>目(4 项以<br>内) | 序号  | 项目名称                                    | 项目来源                                | 起讫时间      | 经费   | 本人承担工作 |      |
|                                                  | 1   | 创新社会主义公共文化<br>服务体系研究                    | 省级重点                                | 2013-2016 | 8 万  | 主持     |      |
|                                                  | 2   | 基于湘南承接产业转移<br>创新型人才“四接四定”<br>培养模式研究与实践  | 省级                                  | 2013-2015 | 2 万  | 主持     |      |
|                                                  | 3   | 建设社会主义文化强国<br>研究                        | 国家重大课<br>题子课题                       | 2012-2017 | 20 万 | 主持     |      |
| 目前承<br>担的<br>主要<br>教<br>学工<br>作(5<br>门以<br>内)    | 序号  | 课程名称                                    | 授课对象                                | 人数        | 学时   | 课程性质   | 授课时间 |
|                                                  | 1   | 市场营销                                    | 本科学生                                | 118       | 72   | 专业基础课  | 第一学期 |
|                                                  | 2   | 市场营销策划                                  | 专科学生                                | 82        | 72   | 专业必修课  | 第六学期 |
|                                                  | 3   | 消费心理学                                   | 专科学生                                | 67        | 54   | 专业必修课  | 第三学期 |
| 教学管理部门<br>审核意见                                   |     | 签章                                      |                                     |           |      |        |      |

## 5. 专业主要带头人简介（5）

|                                      |     |                                                                                                                                                                                                                  |                 |             |     |        |      |
|--------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|-----|--------|------|
| 姓名                                   | 高京广 | 性别                                                                                                                                                                                                               | 男               | 专业技术职务      | 副教授 | 第一学历   | 大专   |
|                                      |     | 出生年月                                                                                                                                                                                                             | 1957.11         | 行政职务        | 无   | 最后学历   | 博士   |
| 第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业                  |     | 1. 1981 年 7 毕业于 湖北鄖阳师专数学专业<br>2. 2010.12 华南理工大学自动化学院博士                                                                                                                                                           |                 |             |     |        |      |
| 主要从事工作与研究方向                          |     | 长期从事信息系统、电子商务、电子政务及系统工程                                                                                                                                                                                          |                 |             |     |        |      |
| 本人近三年的主要成就                           |     |                                                                                                                                                                                                                  |                 |             |     |        |      |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共 20 篇；出版专著（译著等）2 部。  |     |                                                                                                                                                                                                                  |                 |             |     |        |      |
| 获教学科研成果奖共项；其中：国家级 项，省部级 项。           |     |                                                                                                                                                                                                                  |                 |             |     |        |      |
| 目前承担教学科研项目共项；其中：国家级项目项，省部级项目项。       |     |                                                                                                                                                                                                                  |                 |             |     |        |      |
| 近三年拥有教学科研经费共万元，年均万元。                 |     |                                                                                                                                                                                                                  |                 |             |     |        |      |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 216 学时；指导本科毕业设计共人次。 |     |                                                                                                                                                                                                                  |                 |             |     |        |      |
| 最具代表性的教学科研成果（4 项以内）                  | 序号  | 成果名称                                                                                                                                                                                                             | 等级及签发单位、时间      |             |     | 本人署名位次 |      |
|                                      | 1   | 反馈混沌遗传算法及其在约束优化中的应用                                                                                                                                                                                              | 华南理工大学学报（自然科学版） |             |     | 第一作者   |      |
|                                      | 2   | A method of keywords selection evaluation based on search volume, Proceedings of 2010 International Conference on Educational and Network Technology, Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)   | EI 收录, 2010 年   |             |     | 第一作者   |      |
|                                      | 3   | Incidence relation modeling of administrative permit with multi-business based on role network theor, Proceedings of the International Conference on E-Business and E-Government. 2010-05, IEEE Computer Society | EI 收录, 2010 年   |             |     | 第一作者   |      |
| 目前承担的主要教学科研项目(4 项以内)                 | 序号  | 项目名称                                                                                                                                                                                                             | 项目来源            | 起讫时间        | 经费  | 本人承担工作 |      |
|                                      | 1   | 随机双线性系统的非合作博弈理论研究                                                                                                                                                                                                | 国家自然科学基金        | 2011-2015 年 | 35  | 主要参与   |      |
| 目前承担的主要教学工作(5 门以内)                   | 序号  | 课程名称                                                                                                                                                                                                             | 授课对象            | 人数          | 学时  | 课程性质   | 授课时间 |
|                                      | 1   | 电子商务概论                                                                                                                                                                                                           | 本科学生            | 60          | 72  | 专业基础课  | 第三学期 |
|                                      | 2   | 电子商务综合设计                                                                                                                                                                                                         | 本科学生            | 45          | 72  | 专业必修课  | 第六学期 |
| 教学管理部门<br>审核意见                       |     | <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> 签章                                                                                                                      |                 |             |     |        |      |

## 6. 教师基本情况表

| 序号 | 姓名  | 性别 | 年龄 | 专职/<br>兼职 | 专业技术<br>职务 | 最后学历毕业学<br>校   | 最后学历<br>毕业专业 | 最后学<br>历毕业<br>学位 | 研究领域          |
|----|-----|----|----|-----------|------------|----------------|--------------|------------------|---------------|
| 1  | 易露霞 | 女  | 58 | 专职        | 教授         | 湖南师范大学         | 英语           | 学士               | 国际贸易          |
| 2  | 刘国炳 | 男  | 62 | 专职        | 教授         | 华中师范大学         | 经济学          | 硕士               | 国际市场          |
| 3  | 黄彩娥 | 女  | 59 | 专职        | 教授         | 西安交通大学         | 锻压专业         | 学士               | 技术经济，<br>电子商务 |
| 4  | 高京广 | 男  | 56 | 专职        | 副教授        | 华南理工大学         | 自动化          | 博士               | 电子商务          |
| 5  | 余新华 | 男  | 59 | 专职        | 副教授        | 中央民族大学         | 经济学          | 硕士               | 市场营销          |
| 6  | 李勤  | 女  | 61 | 专职        | 副教授        | 西安交通大学         | 机械自动<br>化    | 学士               | 电子商务          |
| 7  | 高永泰 | 男  | 64 | 专职        | 高级经济<br>师  | 广东机械学院         | 国际贸易<br>与经济  | 硕士               | 国际贸易          |
| 8  | 张晓英 | 女  | 32 | 专职        | 讲师         | 中山大学           | 企业管理         | 硕士               | 市场营销          |
| 9  | 张艳霞 | 女  | 41 | 专职        | 讲师         | 华侨大学           | 经济法          | 硕士               | 市场营销          |
| 10 | 鲁朝云 | 女  | 34 | 专职        | 讲师         | 暨南大学           | 金融学          | 硕士               | 市场营销          |
| 11 | 周桂凤 | 女  | 39 | 专职        | 讲师         | 中国人民大学         | 教育行政<br>管理   | 硕士               | 市场营销          |
| 12 | 刘道敬 | 男  | 30 | 专职        | 助理研究<br>员  | 华南理工大学         | 软件工程         | 硕士               | 市场营销          |
| 13 | 赖洁瑜 | 女  | 32 | 专职        | 讲师         | 电子科技大学         | 电子商务         | 学士               | 电子商务          |
| 14 | 张永雄 | 男  | 32 | 专职        | 讲师         | 华南理工大学         | 计算机科<br>学与工程 | 硕士               | 网络设计          |
| 15 | 郑国凯 | 男  | 33 | 专职        | 实验师        | 华南理工大学         | 软件工程         | 硕士               | 软件设计          |
| 16 | 张慧  | 女  | 33 | 专职        | 讲师         | 华南理工大学         | 软件工程         | 硕士               | 电子商务          |
| 17 | 邓江华 | 男  | 37 | 专职        | 讲师         | 广西工学院          | 计算机科<br>学与技术 | 学士               | 电子商务          |
| 18 | 何龙扬 | 男  | 40 | 专职        | 网络工程<br>师  | 北京理工大学软<br>件学院 | 软件工程         | 硕士               | 电子商务          |
| 19 | 陶梅  | 女  | 33 | 专职        | 讲师         | 武汉理工大学         | 国际贸易<br>学    | 硕士               | 电子商务          |
| 20 | 周甸斌 | 男  | 45 | 兼职        | 高级经济<br>师  | 德国莱比锡大学        | 经济学          | 博士               | 电子商务          |
| 21 | 卢日东 | 男  | 38 | 兼职        | 无          | 清华大学           | 服装艺术<br>设计   | 学士               | 市场营销          |

## 7. 主要课程开设情况一览表

| 序号 | 课程名称          | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师       | 授课学期 |
|----|---------------|-------|-------|-------------|------|
| 1  | 商务沟通          | 54    | 3     | 高永泰、张艳霞、鲁朝云 | 第三学期 |
| 2  | 网络营销基础与实践     | 72    | 4     | 高京广、赖洁瑜、陶梅  | 第四学期 |
| 3  | 网页设计与制作       | 54    | 4     | 邓江华、李勤      | 第四学期 |
| 4  | 电子商务网站建设      | 72    | 5     | 张永雄、邓江华     | 第五学期 |
| 5  | 电子商务物流        | 54    | 4     | 刘道敬、陶梅      | 第五学期 |
| 6  | 市场调查与预测       | 54    | 3     | 张晓英、鲁朝云、周桂凤 | 第五学期 |
| 7  | 电子商务创业实务      | 54    | 3     | 张慧、黄彩娥      | 第五学期 |
| 8  | 国际贸易实务        | 54    | 3     | 易露霞、高永泰、陶梅  | 第六学期 |
| 9  | 电子商务管理实务      | 54    | 3     | 高京广、郑国凯     | 第二学期 |
| 10 | 电子支付与网络金融     | 36    | 2     | 黄彩娥、张晓英     | 第五学期 |
| 11 | 电子商务系统规划与设计   | 54    | 3     | 张永雄、何龙扬     | 第五学期 |
| 12 | 商品摄影与图片处理     | 54    | 3     | 刘道敬、李勤      | 第六学期 |
| 13 | ERP 与客户关系管理   | 54    | 3     | 张艳霞、张慧、刘国炳  | 第六学期 |
| 14 | 移动商务          | 54    | 3     | 何龙扬、张永雄     | 第七学期 |
| 15 | 网络广告策划与设计     | 54    | 3     | 赖洁瑜、刘道敬     | 第六学期 |
| 16 | 电子商务营销写作实务    | 36    | 2     | 赖洁瑜、余新华     | 第六学期 |
| 17 | 市场营销学         | 54    | 3     | 周桂凤、余新华     | 第一学期 |
| 18 | 电子商务模拟实验(实验课) | 18    | 1     | 高京广、张慧      | 第六学期 |

## 8. 其他办学条件情况表

|                   |                   |        |                     |    |               |         |          |     |
|-------------------|-------------------|--------|---------------------|----|---------------|---------|----------|-----|
| 专业名称              |                   | 电子商务   |                     |    | 开办经费及来源       | 500 万   |          |     |
| 申报专业副高及以上职称(在岗)人数 |                   | 6      | 其中该专业专职在岗人数         | 17 | 其中校内兼职人数      | 0       | 其中校外兼职人数 | 18  |
| 是否具备开办该专业所必需的图书资料 |                   | 112 万册 | 可用于该专业的教学实验设备(千元以上) |    | 305<br>(台/件)  | 总价值(万元) |          | 439 |
| 序号                | 主要教学设备名称(限 10 项内) |        |                     |    | 型号规格          | 台(件)    | 购入时间     |     |
| 1                 | 计算机               |        |                     |    | 兼容            | 280     | 2010 年   |     |
| 2                 | 投影仪               |        |                     |    | Epson Emp-820 | 20      | 2010 年   |     |
| 3                 | 一体化速印机            |        |                     |    |               | 1       | 2010 年   |     |
| 4                 | 复印机               |        |                     |    | 夏普            | 1       | 2010 年   |     |
| 5                 | 打印机               |        |                     |    | 佳能、惠普         | 5       | 2012 年   |     |
| 6                 | 扫描仪               |        |                     |    | 中晶            | 2       | 2012 年   |     |
| 7                 | 易成商贸流通 ERP 软件     |        |                     |    |               | 1       | 2011 年   |     |
| 8                 | 多组织企业经营实践实验平台     |        |                     |    |               | 1       | 2013 年   |     |
| 备注                |                   |        |                     |    |               |         |          |     |

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

## 9. 学校近三年新增专业情况表

| 学校近三年（不含本年度）增设专业情况 |         |      |         |            |
|--------------------|---------|------|---------|------------|
| 序号                 | 专业代码    | 本/专科 | 专业名称    | 设置年度       |
| 1                  | 020401  | 本科   | 国际经济与贸易 | 2016 年 9 月 |
| 2                  | 050207  | 本科   | 日语      | 2016 年 9 月 |
| 3                  | 080703  | 本科   | 通信工程    | 2016 年 9 月 |
| 4                  | 080903  | 本科   | 网络工程    | 2016 年 9 月 |
| 5                  | 082702  | 本科   | 食品质量与安全 | 2016 年 9 月 |
| 6                  | 120202  | 本科   | 市场营销    | 2016 年 9 月 |
| 7                  | 120206  | 本科   | 人力资源管理  | 2016 年 9 月 |
| 8                  | 130201  | 本科   | 音乐表演    | 2016 年 9 月 |
| 9                  | 130502  | 本科   | 视觉传达设计  | 2016 年 9 月 |
| 10                 | 120204  | 本科   | 财务管理    | 2015 年 9 月 |
| 11                 | 120203K | 本科   | 会计学     | 2015 年 9 月 |
| 12                 | 120201K | 本科   | 工商管理    | 2015 年 9 月 |
| 13                 | 050262  | 本科   | 商务英语    | 2015 年 9 月 |
| 14                 | 120601  | 本科   | 物流管理    | 2014 年 9 月 |
| 15                 | 080906  | 本科   | 数字媒体技术  | 2014 年 9 月 |
| 16                 | 080701  | 本科   | 电子信息工程  | 2014 年 9 月 |